

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER



April 2024 XXVIII Issue 4



aloe bio-cellulose  
mask

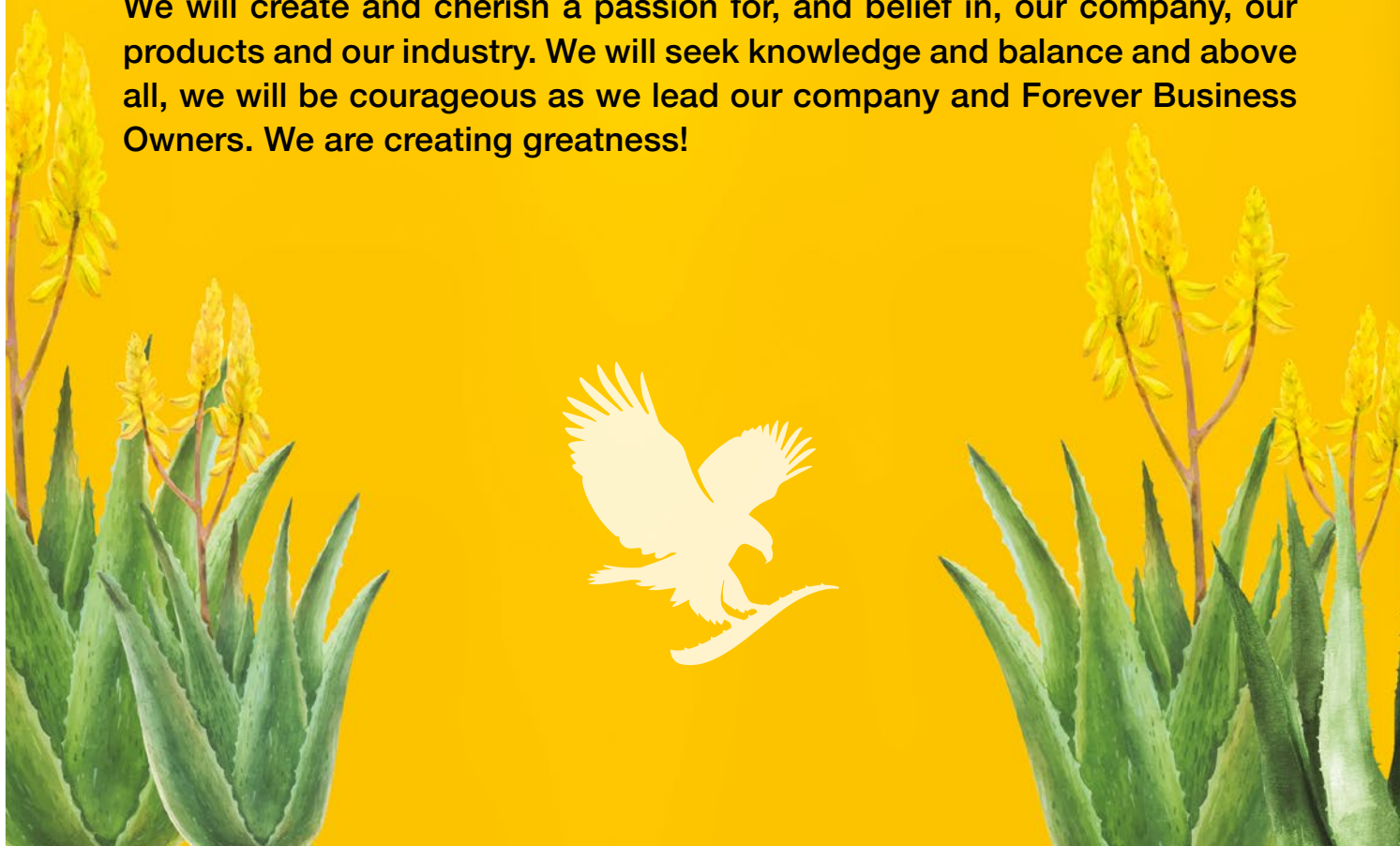
Contains 3 Individual Masks  
NET WT. 0.88 OZ. (25 g) EACH  
FOREVER™

# FOREVER MISIJA

Stvaramo okruženje koje je profitabilno u svakom pogledu i u kom svaki pojedinac može biti ono što želi da bude. Okruženje u kom su integritet, empatija i zabava naše vodilje. Posvećeni smo i verujemo u našu kompaniju, naše proizvode i posao kojim se bavimo. Tragamo za znanjem i uravnoteženošću, i povrh svega, uspešno vodimo našu kompaniju i poslovne saradnike Forevera.

# FOREVER MISSION STATEMENT

We will create a profitable environment where individuals can with dignity be what they want to be: where integrity, empathy and fun are our guides. We will create and cherish a passion for, and belief in, our company, our products and our industry. We will seek knowledge and balance and above all, we will be courageous as we lead our company and Forever Business Owners. We are creating greatness!







**“ Svake godine sa radošću iščekujemo sledeći Global Rally, jer znamo da će biti date važne najave, a tako će biti i ove godine. ”**

Znamo da naša kompanija poziva samo najbolje, ali informacije predstavljene na Global Rallyju utiču na živote i rad svih FBO-a u svetu.

Ovog puta destinacija je Indija, a najverovatnije, dok čitate ove redove, već znate na šta mislimo.

Mnogo bi se moglo reći o svemu što se dešava na ovakvom svetskom skupu. Ako ste jedan od lidera koji su pozvani na ovaj jedinstveni događaj zbog posla koji ste uložili u kompaniju prošle godine, znate na šta mislimo. Ali takođe je moguće da će vam vaš sponzor ili vaša gornja sponzorska linija ispričati sve što se dogodilo u Indiji. O načinu na koji je kompanija organizovala takav sastanak, radionicama, dva dana Rallyja puna priznanja, okupljenim menadžerima iz celog sveta, liderima naše kompanije - predvođenim našim generalnim direktorom Gregg Maughanom i našim predsednikom Aidanom O'Hare.

Iako zahvaljujući današnjem onlajn svetu, mnogi ljudi mogu da prisustvuju prenosu uživo, ipak ništa ne može da zameni lično iskustvo.

Ako mislite da je ovaj sastanak namenjen samo nekolicini privilegovanih FBO-a, onda moramo reći da to uopšte nije tako.

Postoje FBO-i koji su se pridružili Foreveru tek pre dve godine i sada mogu biti tamo po prvi put – u Nju Delhiju.

I u budućnosti će u Parizu sigurno biti ljudi koji su tek nedavno počeli da grade svoj posao.

Teško je zamisliti koliko se skratilo vreme za koje neko može da postigne nivo Eagle Manager, Chairman's Bonus ili Global Rally podsticaj, ali današnje građenje mreže – dopunjeno onlajn radom – može biti mnogo efikasnije od uobičajene aktivnosti oflajn.

Kao što je Aidan govorio, naša kompanija

upravo sada degustira neverovatne rezultate koje je doneo onlajn rad, a ponekad smo prosto zadivljeni kada vidimo nove i nove rekorde. Svet se stalno menja i razvija – ono što je u Foreveru (takođe) pre samo nekoliko godina delovalo nezamislivo, sada je istorija, a verovatno će tako biti i u budućnosti.

Ako postoji nešto što smo naučili o Foreveru tokom proteklih decenija, to je da uvek ocenjujemo naše poslovne saradnike na osnovu rezultata. Kao što smo naučili od našeg osnivača Rexa Maughana: ne gledajte ko šta kaže, već ko šta radi.

Vidimo se u Parizu sledećeg aprila!

Do tada: „higher together”!

**dr Gabor Seč i dr Dora Seč**  
direktori prodaje

# Prvi prolećni *Success Day* je bio pravi pogodak!

Dugo smo čekali da vidimo nasmejana lica naših gostiju i najsupešnijih regionalnih saradnika tog dana u MTS dvorani.

Naši domaćini su bili sjajni bračni par, Katarina i Marko Majstorović, menadžeri u našem poslovnom sistemu. Ovo dvoje mladih ljudi je donelo par velikih životnih odluka u poslednje vreme i u potpunosti su se prepustili marketinškom planu FLP-a kao jedinom izvoru prohoda za njihovu porodicu. Pored roditeljske uloge, sjajni su lideri svoje grupe i na način na koji vode svoj posao možemo samo da im predvidimo sjajnu poslovnu budućnost.



„Forever je za trećinu podigao svoje poslovanje u odnosu na isti period prethodne godine i veoma se ponosimo time“ - započeo je svoje izlaganje direktor za tržište Srbije, dr Branislav Rajić. Ova kompanija ima odličan trend razvoja, a upravo on se preslikava na mesečne bonuse, podsticajne programe i generalno sve što nudi Forever. Uz podršku naših regionalnih direktora za prodaju Soč Dore i Gabora imamo „jak vetar u leđa“ i sigurnu budućnost, zašto da je ne iskoristimo?

Čestitamo najuspešnijim poslovnim saradnicima za 2023. godinu u kategoriji nonmenadžerskih bodova, a to su Anica Obradović, Jelena Perić i na prvom mestu Petković Aleksandra i Bogdan.

U kategoriji ukupnih bodova su najuspešniji poslovni saradnici za 2023. godinu Petković Aleksandra i Bogdan, Buruš Marija i Boško i na prvom mestu Lomjanski Veronika i Stevan.

Soaring menadžeri dr Biserka i dr Predrag Lazarević su decenijama naša FLP enciklopedija. Svojiim savetima pomažu mnogima, daju pravu sliku o fantastičnoj paleti proizvoda i ulivaju nam sigurnost da je njihov kvalitet uvek na prvom mestu, rame uz rame sa značajem kog imaju naši poslovni saradnici. Imali smo još jednu priliku da čujemo fantastično izlaganje u vezi prirodnih proizvoda na koje smo ponosni, a koji u očima naših savetnika dobijaju potpuno drugu dimenziju.







Uvek nam je drago kada nam je scena tesna za nove supervizore i asistent menadžere. Ovo su osobe koje su na početnim nivoima uspeha u marketinškom planu, a srce nam je puno kada nam je scena puna! Svima čestitamo i želimo puno uspeha u daljem radu.

Jelena Maletić je novi menadžer u našoj kompaniji i za svega šest meseci je napravila životni i poslovni preokret. Posao vaspitača i dvoje male dece su bili razlog za traženje nečeg boljeg i većeg jer su se životni prioriteti sami od sebe nametnuli. Spontani početak u FLP-u je doveo do vrtoglavog uspona do pozicije menadžera, kao i poslovne i finansijske slobode. Javna i privatna okupljanja su Jeleni doneli poslovni obrt, menadžersku lentu i obavezu da tek sada počne da radi na proširenju svog FLP tima i svoju viziju deli sa njom poznatim ljudima.

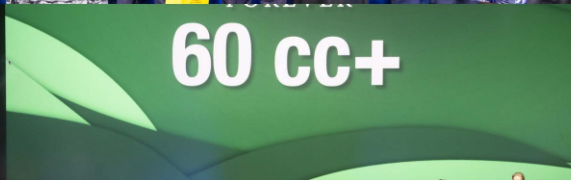
Ponosni smo na naše nove menadžere, senior menadžere i osvajače nagrada u kategoriji 60, 100, 150 i 200 bodova. Čestitamo, Aleksandri i Bogdanu Petković na poslovnom rezultatu u okviru najviše kategorije od 200 bodova jer je to rezultat svetskih merila! Takođe, čestitamo osvajačima podsticajnog programa za kupovinu automobila, popularnog auto- programa!

Poslovni put menadžerke Đurđe Paripović u okviru kompanije Forever staje u nekoliko reči: „Probudi se i ti“. Sedeći na jednom od prehodnih seminara, donela je odluku da će da napravi veliki iskorak u svom životu. Ova odluka joj je bila najbolje donešena odluka u životu. Nemojte čekati prilike koje dolaze i prolaze jer je naše poslovne okruženje veoma dinamično. „Koliko jako u ovom trenutku u vama gori želja za boljim životom?“ je pitanje koje je Đurđa postavila svim onim koji traže sigurnu budućnost, bolje sutra, siguran poslovni plan i redovna primanja bez kašnjenja i potcenjivanja. Ciljeve koje postavljamo su pokretači naših aktivnosti. Ogroman potencijal i ambicije ne smeju da budu zarobljene u krutom poslovnom sistemu. Forever je slobodan, bezgraničan u dometima, kako organizacionim, tako i finansijskim!

Svojim virtuosnim nastupom nas je bez daha ostavila gošća iz Slovenije, akrobata Tamia Šeme. Svilene trake u njenim rukama postaju sprava uz koju njeno telo prkosi gravitaciji i uzima dah usled kontrolisane opasnosti i efekata koji mame aplauze.







Naši poslovni saradnici su iskoristili sve moguće podsticajne programe i iza sebe ostavili jednu fantastičnu FLP godinu. Međutim, ovde sve počinje. Čestitamo osvajačima zimskog podsticajnog programa Leap to London, osvajačima Level Up podsticaja i članovima svetskog savetodavnog tela koga čine 20 najuspešnijih poslovnih saradnika iz celog sveta, a među njima su Saoring Eagle menadžeri Petković Aleksandra i Bogdan, dijamant-safir menadžeri Buruš Marija i Boško i dijamant menadžeri Lomjanski Veronika i Stevan.

Senior menadžer Anita Falamić nas je uputila u način na koji se postaje lider. Nije svaka osoba koja puno zarađuje lider i stabilnost u poslu zahteva lidere. Iz posla ljudi postepeno nestaju jer ne poseduju liderske sposobnosti. Rast prometa nije u korelaciji sa rastom liderstva. Lider je samostalna osoba koja rešava probleme i to konstatno čini, ima viziju i zbog njega okolina preduzima više akcije. Liderske sposobnosti kvalifikuju nekoga da postiže više i bolje rezultate. Lider definiše svoje okruženje i staje na čelo svoje grupe jer vidi preko svih prepreka.

Preko 300 novih saradnika je dobilo svoju prvu, asistent supervizorsku značku. Na njima leži budućnost naše kompanije jer će oni postati novi menadžeri, dijamanti i osvajači podsticaja.







Čestitamo im i želimo da ih na narednim seminarima vidimo na novim pozicijama ponosni što su deo naše kompanije.

Forever je mesto gde možete da ostvarite lepši i kvalitetniji život za sebe i svoju porodicu, započinje svoje izlaganje Soaring Eagle menadžer Petković Aleksandra. Sanjina priča se priča kroz ljude i vreme. Roditelji su joj poslovni i životni mentori, a ljubav privlače sve lepo oko njih. Ništa se u životu ne podrazumeva, i svaki dan moramo da damo zahvalnost i da se trudimo da damo svoj ljudski i poslovni maksimum. Verujte u kompaniju, u ono što radite, verujte sponzorima i vašem okruženju i doživete „efekat kokica“- kada sve oko vas počinje da pršti i raste, kada se dešava poslovni rezultat i veze u timu postaju neraskidive. Cilj definišu odluke, planovi, aktivitet u Foreveru koji dovodi do svakog rezultata i svakodnevni rad na pomenutim kategorijama. Na kraju, budite primer sebi, svom timu, poslovnom okruženju i ne odlažite uspeh. Ono što može jedan čovek, mogu svi!

Vidimo se u Arandjelovcu u hotelu Izvor na novom Danu uspeha 1. juna ove godine.



*Success Day*





# Na čemu ćeš biti zahvalan sebi u budućnosti



**DR MARIA HOČI**

menadžer  
pedijatar, endokrinolog

Molim vas, pre nego što dalje čitate, definišete šta vam ovaj izraz znači.

## **ŠTA VAM PADA NA PAMET KAD SE SPOMENE PROMENA NAČINA ŽIVOTA?**

Zašto? Jer mi možemo da promenimo samo ono što poznajemo, o čemu možemo reći zašto bi to trebalo menjati.

Prema dr Bardošu Đerđu, stil života: „način na koji žive pojedini ljudi, porodice (domaćinstva) i zajednice, način na koji se iz dana u dan prilagođavaju fizičkom, psihičkom, socijalnom i ekonomskom okruženju... Odražava sliku o sebi i njihovo predstavljanje ljudima, način na koji oni sebe vide, i kako zamišljaju da ih drugi vide. Životni stil je mešavina motivacije, nagona i potreba i na njega utiču faktori kao što su kultura, porodica, referentne grupe i društvena klasa.”

Ova formulacija takođe jasno pokazuje koliko stvari utiče na naše lične odluke. Na primer, o zdravom načinu života, procesima za zadovoljenje naših potre-

ba i našim srodnim navikama, od čijeg kvaliteta će zavisiti da li ćemo ostariti srećno i zdravo. A koliko su naš životni stil i naše odluke važni, pokazuje jedan od najpoznatijih zdravstvenih modela, prema kojem četiri glavna faktora određuju zdravlje: način života (43%), genetika (27%), uticaj životne sredine (u 19%) i zdravstveni sistem (u 11%).

## **DAKLE, PRE NEGO ŠTO ODLUČITE DA PROMENITE SVOJ ŽIVOTNI STIL, POST- AVITE SEBI SLEDEĆA PITAN- JA:**

- ✓ Kakav će biti moj život za 1, 5, 10 i 20 godina, ako ga sada ne promenim?
- ✓ Kakav život želim da živim za 1, 5, 10 i 20 godina?
- ✓ Da li želim ili ne želim promenu?

Ne varajte, budite iskreni prema sebi! Ako je vaš odgovor „Želim“, onda slede ostala pitanja:

- ✓ Zašto treba/moram/želim da promenim svoje životne navike?
- ✓ Koje svoje životne navike treba/moram/želim da promenim?
- ✓ Koliko dugo moram to da radim?
- ✓ Šta bih trebao da uradim?
- ✓ Treba li mi pomoć?

Odgovor na poslednje pitanje je definitivno DA. Na kraju krajeva, potrebno je prikupiti mnogo informacija i pronaći podršku, pozitivno okruženje, jer to značajno olakšava ovaj, inače često težak proces. Koje delove svog životnog stila treba da promenite? Hajde da vidimo!

## **SPAVATE LI DOVOLJNO?**

Za školarce do 10-11 godina optimalno vreme spavanja je 10 sati, od 12 do tinejdžerske dobi 9 sati, a za odrasle najmanje 8 sati. Ako trajno spavate manje od ovoga, hronični



stres povećava rizik od razvoja gojaznosti, dijabetesa, srčanih bolesti, moždanog udara i demencije, pored toga što smanjuje vaše fizičke i mentalne performanse na dnevnoj bazi. Ali da li je moguće da vežbate svaki dan, pravilno jedete, pijete tečnost, a da se vaš oblik i mišići ne menjaju onako kako biste želeli? Ne propustite vreme dubokog sna između 22-24 sata, spavajte u pravo vreme, spavajte dovoljno!

### PIJEEŠ LI DOVOLJNO VODE?

Oko 75% telesne težine novorođenčadi čini voda, a ovaj udeo se smanjuje sa



godinama. Muškarci imaju veću mišićnu masu, dok žene imaju više masoće, pa je zbog toga procenat vode u njihovom telu manji nego kod muškaraca. Odrasli muškarci imaju 60%, a žene 50-55% vode, tako da muškarci moraju piti više vode nego žene. I naravno, potrebno je više piti kada je vruće, tokom fizičkog rada i tokom sporta. Evropska agencija za bezbednost hrane (EFSA) definiše preporučene količine počevši od 9. godine, raščlanjene po polu: između 9. i 13. godine, preporuka je 1,9 litara za devojčice i 2,1 litara za dečake. A precizirano je 2 litre tečnosti za žene i 2,5 litre za muškarce starije od 14 godina.

A zašto voda? Zato što je to jedina tečnost sa nultim glikemijskim indeksom, koja ne podiže nivo šećera i insulina u krvi. I već se postavlja sledeće pitanje?

### JEDETE LI DOVOLJNO?

**Količinski?** Unosite li energetske sadržaj koji odgovara vašem metabolizmu, polu, starosti, fizičkoj aktivnosti, koji vašu težinu održava u granicama normale?

Da bismo izračunali idealnu telesnu težinu, možemo koristiti formulu BMI (indeks telesne mase):  $\text{kg} \cdot \text{m}^2$ . U ovom sistemu, normalna telesna težina je definisana između 18,5 i 24,99. Kako možete da izračunate ako si, recimo, visine 175 cm (kao ja)? Donja vrednost ispod koje govorimo o mršavosti:  $\text{kg} = 18,5 \cdot \text{m}^2$ . Za visinu od 175 cm:  $18,5 \cdot 1,75 \cdot 1,75 = 56,7$  kg. Gornja vrednost, iznad koje već govorimo o višku težine:  $\text{kg} = 24,99 \cdot \text{m}^2$ . Za osobu visine 175 cm,  $24,99 \cdot 1,75 \cdot 1,75 = 76,5$  kg. To jest, težina za vas koja se smatra normalnom je negde između 56,7 i 76,5 kg. Na osnovu opšteg rasuđivanja, optimalnu vrednost utvrđujemo približavanjem donjoj granici u mladosti i gornjoj granici u starosti.

Ako unosite manje energije nego što bi trebalo pri normalnoj telesnoj težini, izgubićete na težini. Ako unosite više energije nego što bi trebalo pri normalnoj telesnoj težini, dobićete na težini. Kako da računate?

Možete koristiti „kalkulator dnevne energetske potrebe“ na veb stranici Centra za razvoj zdravlja Univerziteta Semmelweis. Unesite svoj pol, godine, fizičku aktivnost (možete birati između 3 nivoa aktivnosti) i svoju telesnu težinu u kg. Ako je vaša telesna težina u normalnom opsegu, potreban vam je dnevni energetske unos koji sistem izračuna za vas. Ako želite da smršate, preporučujem da unesete svoju tre-

nutnu težinu (npr. 100 kg). Ako imate 60 godina, visinu 175 cm, onda sistem preporučuje 1837 kcal za održavanje 100 kg. Zatim unesite željenu težinu (npr. 76 kg) i videćete da je to samo 1513 kcal, odnosno više od 300 kalorija manje od preporučene dnevne energije. Ako ovu količinu unesete u organizam sa nepromenjenom fizičkom aktivnošću od sutra, sigurno možete očekivati da će se vaša težina smanjiti.

**Kvalitativno?** Šta pomaže u izgradnji prave količine mišića (uz adekvatnu aktivnost) i sadrži hranljive materije i mikroelemente neophodne za zdravu strukturu i funkcionisanje pojedinačnih sistema organa? Klima datog područja, njegova udaljenost od mora i mineralni sadržaj zemljišta određuju sadržaj prehrambenih sastojaka dostupnih u tom području. Znamo, na primer, iz istraživanja dr Geze Marai, univerzitetskog docenta, da nema dovoljno





selen na poljoprivrednim površinama Mađarske. Zašto je ovo bitno? Jer, između ostalog, jedna od osnova za pravilno funkcionisanje štitne žlezde i mušku plodnost je konzumiranje prave količine selena. Ako u blizini nema mora, unos omega-3 će takođe biti nizak i mogla bih dalje da nabrajam.

#### **DA LI SE DOVOLJNO KREĆETE?**

Krećete li se uopšte? Dnevno? Kontinuirano, najmanje 30 minuta? Toliko vremena je potrebno da počne sagoravanje masti. Pa da se malo oznojite i da vam srce brže kuca? Najjeftiniji sport koji je uvek pri ruci je hodanje. Redovno, energično "šetanje" može smanjiti rizik od visokog krvnog pritiska, srčanih bolesti i dijabetesa.

Jača kosti i mišiće, može da spreči i osteoporozu. Vežbanje na svežem vazduhu, koje vam pruža zadovoljstvo, takođe proizvodi hormone sreće. Prisustvo endorfina u telu smanjuje stres.

A prijatan umor koji se javlja kao posledica hodanja može vam pomoći da lakše zaspate.

#### **STRES?**

Stres je stanje uzbuđenja organizma,



koje se može prilagoditi situacijama koje se stalno menjaju. Kao posledica stresa menja se funkcija srca, cirkulacija krvi i funkcionisanje hormonskog i vegetativnog nervnog sistema, koji oslobađa energiju za beg ili za borbu. Tu je, naravno, dobar stres, uzbuđenje iščekivanja, leptirići ljubavi u našem stomaku.

Ali ako smo stalno pod stresom ili držimo sebe u stanju stresa jer, na primer, ne spavamo dovoljno, ili razmišljamo o stvarima na koje inače nemamo uticaja, onda ćemo sami sebe razboleti. Da li ste ikada pomislili da je napuštanje toksične veze takođe promena životnog stila, ili ako tražite posao ili zanimanje koje će vam ostaviti vremena za porodicu, partnera i život?

Jedva da sam započela temu i već nemam prostora. Ali možete dobiti više pomoći o načinu razmišljanja, ishrani i vežbanju iz brošura naših DX4, C9 i F15 životnih programa, od Forever zajednice koja je uvek spremna za podršku.





I zašto morate toliko da razmišljate pre nego što počnete? Jer promena životnog stila, ako ste ozbiljni u tome, je za ceo jedan život, kako bi mogli da budemo zdravi mladi ljudi i da starimo srećno i zdravo.

**MODERNO? U TRENDU?  
PRODUŽUJE ŽIVOT?  
POPRAVLJA KVALITET ŽIVOTA?**

DX4 nije program „uradiću usput“. Morate naučiti da obratite pažnju na sebe, svoje misli, signale svog tela i kako sve to utiče na vas. Morate prepoznati da svoje negativne misli potiskujete kalorijama.

**NAJBOLJE LEČENJE JE  
PREVENCIJA.**

Niko to neće uraditi umesto vas. Na primer, medicina životnog stila – koja obuhvata celokupnu medicinu, psihosociologiju, javno zdravlje, biologiju i nauku o vežbanju – koristi sveobuhvatne promene načina života (uključujući ishranu, fizičku aktivnost, upravljanje stresom, društvenu podršku i uticaj životne sredine) u prevenciji i lečenje bolesti povezanih sa načinom života.



“**DX4 NIJE PROGRAM „URADIĆU  
USPUT“. MORATE NAUČITI DA  
OBRATITE PAŽNJU NA SEBE, SVOJE  
MISLI, SIGNALE SVOG TELA I KAKO  
SVE TO UTIČE NA VAS.**”



# Top FBO-K 2023

TOP 1

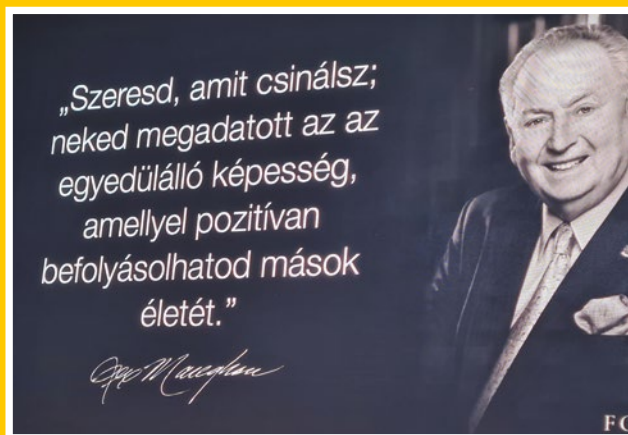
U 2023. GODINI, NAJVIŠE GLOBALNIH UKUPNIH BODOVA U REGIONU



**JOŽEF SABO** Safir menadžer

*Veoma je teško ponovo biti dete u odraslom dobu! Ipak, predlažem vam da izvadite svoje najluđe snove iz detinjstva i UČINITE TO! Rezultat ne dolazi odmah, ali nikada ne zaostaje! Od razvoja vaše ličnosti zavisi kada ćete postići ono što već doživljavate kao uspeh! Uspeće, samo uradite to!*

Rexovu poruku cenim  
više od svega:  
"Voli ono što radiš,  
data ti je jedinstvena  
prilika da pozitivno utičeš  
na živote drugih."



TOP 1

REGIONALNI UKUPNI BODOVI 2023.

**VERONIKA LOMJANSKI & STEVAN LOMJANSKI**  
Dijamant menadžeri - Eagle menadžeri

## NAŠ KAPITAL ZA USPEH

Odluka: Hoću ili neću.

Nepokolebljivo verujte u sebe i u Forever.

Motivacioni programi su obaveza!

Neuspesi na putu ka uspehu su mi saveznici i učitelji.

Okružite se boljima od sebe.

Budite najbolji što možete biti.

Ne čekajte uspeh. Stupite u akciju!

Ne očekujte ništa od drugih, pomozite im.

Ako budete radili kao do sada i rezultati će biti i dalje kao do sada.

Promenite se i prilagodite se VI.

Uspeh nije zabava nego pobeda i ima svoju cenu.

Ono što ste postigli od danas je rezultat toga šta ste do sada činili.

Gde ćete biti za 5 godina zavisi od toga šta ćete činiti od **DANAS!**



TOP 2

REGIONALNI UKUPNI BODOVI 2023.

**MARIJA BURUŠ & BOŠKO BURUŠ**

Dijamant-safir menadžeri - Eagle menadžeri

*Uspeh je putovanje do cilja!  
Staza je posuta nebrušenim  
dijamantima, strpljivo ih  
sakupljaj. Očisti prašinu sa  
njih i sa njihovih snova, to radi  
svaki dan i duboko u srcu veruj  
u sjaj tih dragulja. Tada ne  
brini, korak po korak, i njihov  
cilj i tvoj cilj će biti dostizni!*



# PITALI SMO TOP POSLOVNE SARADNIKE 2023. KOJE SAVETE BI DALI ONIMA KOJIMA JE CILJ DA POSTANU JEDAN OD NAJUSPEŠNIJIH FBO-A.



## TOP 1 REGIONALNI NEMENADŽERSKI BODOVI 2023. & TOP3 REGIONALNI UKUPNI BODOVI 2023.



### ALEKSANDRA PETKOVIĆ & BOGDAN PETKOVIĆ Soaring Eagle menadžeri

*U svetu koji ističe pojedinca budi onaj koji voli reč "Mi". Neka tvoja To-Do lista zauvek bude identična onoj koju ispunjavaju tvoji asistent supervizori. Neka tvoj entuzijazam zauvek bude entuzijazam supervizora koji je tek osvestio Forever priliku. Neka tvoja ljubav prema onima koji su ti poklonili poverenje zauvek bude jaka kao ljubav novog menadžera kom je crvena lenta tek zasijala na ramenu. Nikada ne zaboravi odakle si krenuo, ko je tebi pružio ruku i ko je bio tu kada si pravio prve, nesigurne korake.*

*Pored svih uspeha ostani čvrsto sa obe noge na zemlji, poštuji, voli, podrži i zauvek neguj svoj san!*

## TOP 2 REGIONALNI NEMENADŽERSKI BODOVI 2023.

### JELENA PERIĆ Senior menadžer

*Od svakog saradnika izvucite maksimum i budite im podrška čak i kada nisu aktivni onoliko koliko biste vi želeli. Jer svaki saradnik daje maksimum koji u tom trenutku može da napravi - a sponzor je taj koji ga svojim primerom motiviše da IDE NAPRED! Neka saradnici ne budu vaš izvor novca - već BUDUĆI VI!*



## TOP 3 REGIONALNI NEMENADŽERSKI BODOVI

### ANICA OBRADOVIĆ Menadžer

- ✓ 1. Najvažnija je odluka, koja je polazna osnova za sve dalje korake.
- ✓ 2. Potrebna vam je vizija. Vizija je snažan motivator koji vas pokreće napred, čak i kada vam je teško i kada mislite da ništa ne ide onako kako želite.
- ✓ 3. Morate znati šta želite. Svako od početka treba da zna šta želi od ovog posla, šta su mu tačno ciljevi. Vi odlučujete koliko ćete slušati i primeniti ono što ste ovde dobili, vi ste najvažniji, vi i vaše odluke.

- ✓ 4. I konačno, odluka, vizija, ciljevi, sve želje i planovi su beskorisni ako ne delujete.

*Akcija je ključ svakog uspeha. Akcija je najvažnije sredstvo za postizanje cilja. Uspeh se može postići samo napornim radom i disciplinom.*

*+1. I još nešto: ne čekajte savršen trenutak. Ovo je takav posao gde usput učimo kako idemo, s vremenom i iskustvom. Setite se da smo u nekom trenutku svi bili početnici, bez znanja i iskustva. Samo idite i ne zaustavljajte se dok ne postignete svoj cilj. Srećno!*



# Forever Lifestyle



**SLAĐANA VUKOJEVIĆ**

Soaring menadžer

Ja sam Slađana Vukojević, Forever poslovnu šansu sam prepoznala kada sam imala 28 godina, radeći u zlatari po 9 sati za platu od 250 evra. Zelela sam da rešim problem sa kožom i osamostalim se. Obe želje su mi se ostvarile ulaskom u Forever. Aloe vera mi je pomogla da rešim svoj problem sa upornom aknama i posle tri godine sam kupila svoj stan. Zato sada želim da pomognem mladima da prihvate Forever poslovnu priliku i ozbiljno se posvete edukaciji da postanu eksperti u prezentovanju proizvoda i poslovne sanse. Za 7 godina proputovala sam mnogo, obezbedila sebi slobodan život, nezavisna sam i postala sam osoba koja mi se dopada. Radila sam na sebi svakodnevno, unapređivala svoje vешtine, ulagala zaradu u svoj lični rast i razvoj, jer smatram da smo mi najveći Foreverov proizvod. Zahvaljujući ovom poslu pobedila sam mnogo strahova,

prisustvo na Danima uspeha mi je pomoglo da počnem drugačije da razmišljam i izađem iz zone komfora, jer lično smatram da ako nam je previše udobno, ne razvijamo se. Shvatam da svaki početak nije lak ali je potrebna disciplina, fokus i kontinuitet. Ovde smo dobili kvalitetne



proizvode, savršen marketinški plan i fenomenalno organizovan sistem koji je napravljen da se obični ljudi razvijaju, od 18 do 88 godina. :) Nisam imala vешtine govorništva, nisam puno znala o proizvodima i poslovnoj politici, ali sam kroz rad učila. Želim da se obratim svim generacijama i motivišem ih da se odluče da postanu ozbiljni lideri, jer su nagrade beskonačne. Osvojila sam sva tri nova programa, putovanja na Global Rally svake godine, putovanje u Dominikansku Republiku i poseta plantažama mi je još više promenila svest koliko su ovi proizvodi organski i gledanjem samog procesa obrade i proizvodnja koliko je jednostavna i





rađena ručno, shvatila sam da je i naš posao vrlo jednostavan. Potrebno je da koristimo proizvode koji rade na našem zdravlju, uvode nas u dobru energiju i stanje, postanemo najbolja verzija sebe i kada nam neko udeli kompliment da izgledamo dobro, da naš odgovor bude "to je zahvaljujući Forever proizvodima". Zaista sam neko ko iza sebe ima puno predivnih i čudesnih iskustava sa proizvodima i trudim se da svakodnevno dam preporuke gde god se nalazim. Menjam često frizera, kozmetičara, teretane, često se i selim, jer moja najveća vrednost je promena, a samim tim imam priliku da sretnem nove ljude i ostavim im kontakt - vizit kartu. Čim osetim da sam se promenila, menjam i okruženje. Shvatam da je život ograničen ciklus i želim da ga proživim na najbolji mogući način i zato biram Forever gde mogu i druge ljude da motivišem da se zauzmu za sebe, da ih okolina, iskustvo iz detinjstva, diplome, porodica ne definišu i da uvek mogu ispočetka započeti svoj život. Ključna stvar za uspeh je dobar odnos sa mentorom i kolegama, zdravi odnosi u timu su jedan od bitnih faktora za brzi rast, konzumacija proizvoda, svakodnevni trening tela i uma. Um je jedna nekontrolisana mašina koja mora da misli, a mi treba da postavimo stražare nad svojim mislima i istreniramo ga na stav pobednika. Meni je najviše pomoglo prisustvo pored uspešnih ljudi, biti sa ljudima koji su bolji od nas. Kada se nalazim pored takvih ljudi, manje pričam, više slušam, zato nam je Bog i dao dva uha i jedna usta, posmatram, upijam, pišem ideje i prenosim u svoju viber zajednicu sa timom. Sve se promenilo, moja svakodnevica više nije ista. Ustajem rano, dan počinjem sa alojom i suplementima, treniram, negujem telo masažama, dok šetam slušam edukacije, dok vozim slušam audio knjige, kada mi se pojavi negativna misao porazgovaram sa couchem i ne dozvoljavam da mi

bilo šta utiče na moje raspoloženje, jer sam potrebna svom timu, sebi i svojoj porodici. Od Forevera sam dobila sve, materijalno i duhovno sam se razvila. Promena se vidi, želim još više da napredujem, ne želim da propustim ni jednu Dane uspeha, događaje Forevera, jer se tamo menjaju životi ljudi i uživam da posmatram te predivne promene. Zahvalna sam svom timu što je isto prihvatio rad na sebi, ulaganje u svoj biznis, ozbiljno shvatio Forever i prepoznao šansu. Velika zahvalnost našim direktorima Branislavu Rajiću i Dori i Gaboru, sa ponosom pričam o vama i hvala vam još jednom za sve što radite za nas. Na nama je samo da širimo



informaciju u svetu digitalnog doba gde je tok informacije mnogo brži nego kada su naši sponzori i viši sponzori započinjali biznis i veliko hvala i vama što ste nam očuvali informaciju o Foreveru iako ste sve radili offline, hvala vam na prilici da i mladi studenti mogu da rade online i sebe izdržavaju dok studiraju. Hvala na svemu.

Zauvek zahvalna, Slađana.





**ŠANDORNE ČIRKEŠ**  
Senior menadžer



# Forever

*Mnogo volimo ukusnu hranu. Moj partner i ja dolazimo iz porodica u kojim je bila važna tradicija, poštovanje hrane, upotreba kvalitetnih namirnica, prerada mesa domaćih životinja, konzumacija domaćeg povrća i voća. Jako nam je bitno to što jedemo kvalitetnu hranu spremljenu kod kuće. Smatramo da je važno što možemo da posvetimo kvalitetno vreme obrocima čak i kada smo u žurbi i imamo manjak vremena, na to smo ponosni i zahvalni smo na tome. Pored tradicionalnih jela, sve češće uvodimo i varijacije dijetalnih salata, kao i vegetarijanska i veganska jela – volimo da eksperimentišemo i stvaramo tradiciju uvođenjem određenih modernih jela. Volimo da dočekujemo goste u našem domu i uvek ih obradujemo nečim ukusnim.*

## **Krem čorba od kelerabe sa gombocama od krompira**

Kelerabu, šargarepu i repu oguliti, iseći na komade, propržiti na ulju, pa preliti temeljcem od povrća, začiniti solju i biberom. Dok se priprema supa, pripremite knedle od krompira. Krompir oljuštite, isecite na kockice i kuvajte u slanoj vodi dok ne omekša, pa ga ocedite. Kada se prohladi izgnječite ga, dodajte jaja, brašno, so i biber, umesite i kuvajte u ključaloj slanoj vodi. U međuvremenu supu zgusnite pirinčanim brašnom i pavlakom, pa dodajte knedle i poslužite.

## **Lazanje od slatkog krompira**

### **SASTOJCI:**

slatki krompir,  
pečurke,  
luk,  
sos od paradajza,  
bešamel sos

Ogulite slatki krompir i isecite ga na tanke kriške. Prodinstajte luk, dodajte šampinjone, pa prelijte paradajz sosom, začinite solju, biberom i bosiljkom, pa kuvajte 10 minuta. Za bešamel: rastopite puter, dodajte pirinčano brašno, pržite, pa dodajte mleko bez laktoze uz stalno mešanje. Sami možemo da pravimo slojeve. Na dno tepsije stavite batat, sipajte polovinu bešamela, pa trećinu sosa od pečuraka, pa dodajte krompir, pa drugu polovinu bešamela, i drugu trećinu sosa od pečuraka, i na kraju krompir i preostali sos od pečuraka na vrhu. Pecite, pospite sir po vrhu i ponovo zapecite.





# kuhinja

Sezona roštilja je pred nama, pa sam odabrala roštilj. Moj muž je učestvovao na jednom kursu koji organizuje Grillplaza, uvek ih posećujemo i učimo sjajne tehnike s kojima možemo da ugostimo prijatelje i porodicu kod kuće.

## Trifle od kupina i limuna

### SASTOJCI:

#### Za testo:

4 jaja  
80 g šećera  
80 g pšeničnog brašna  
150 g džema od kupina  
(može i od borovnice - ili džem od šumskog voća)

#### Za limun-rum preliv:

sok od 2 limuna  
100 g šećera u prahu  
50 ml belog ruma

#### Za voćni preliv:

4 kašike džema od kupina  
(može i od borovnice - ili džem od šumskog voća)  
sok od 1 limuna  
300 g crnih kupina

#### Za krem:

3 jaja  
120 g maskarpone sira  
Na vrh:  
50 g puter keksa  
50 g isečenih badema

### PRIPREMA:

Za testo umutiti žumanca sa šećerom dok ne pobele, pa postepeno dodavati i brašno. Umutiti belanca u čvrst sneg pa pomešati sa žumancima. Smesu uliti u pleh obložen papirom za pečenje dimenzija 22x32 cm, pa staviti u rernu zagrejanu na 180 stepeni i peći 15 minuta. Nakon što se testo ohladi, prepoloviti ga po dužini: jednu polovinu testa premažite džemom i stavite drugu polovinu testa na to. Zatim kolač isecite na kocke veličine 4x4 cm. Pomešajte limunov sok sa šećerom u prahu i rumom dok ne postane glatko. U veću staklenu činiju poredajte isečene kocke testa i zalijte smesom od limuna, ruma i šećera. Džem stavite u šerpu, prelijte limunovim sokom, kuvajte uz mešanje. Kada postane glatka smesa prelijte preko kolača. Jaja odvojite, belanca umutite u čvrstu penu, žumanca umutite sa šećerom pa ih pomešajte sa maskarpone sirom. Stavite kremu na džem. Izravajte.

Odozgo pospite keksom od putera izlomljenim na komade i tostiranim isečenim bademima. Ostavite u frižideru najmanje 2 sata pre serviranja.



## Preporuka Šandorne Čirkeš:

### DX4

Bilo bi veoma teško definisati omiljeni proizvod, pošto su svi oni jedinstvena čuda, ali bih izdvojila DX4 program, kome se uvek možemo vratiti ako želimo malo da izbalansiramo svoje telo da radi idealno. Sve ovo se uključuje svaka 3-4 meseca. To je potpuno fizičko i mentalno ponovno pokretanje našeg tela.





# POKRETAČKA SNAGA

U našem najnovijem članku, naši vodeći poslovni saradnici sumiraju šta je za njih pokretačka snaga, kako napreduju ka tačkama koje treba ispuniti, podsticajima i novim izazovima. Šta vas pokreće u ostvarenju vaših snova? Koji ciljevi i prekretnice lebde pred vašim očima? Da li već znate kako ćete preći na sledeći nivo? Pročitajte našu najnoviju seriju članaka - saveti i iskustva skriveni u ovim redovima, mogu biti blago za vas!



Od kada smo počeli Forever da radimo puno radno vreme, postali smo redovni učesnici Global Rallyja. Od tada kontinuirano učestvujemo u Forever2Drive podsticajnom programu i uvek smo u mogućnosti da završimo jedan od nivoa. Bilo je zanimljivo primetiti da svaki put kada smo završili neki podsticaj, kao što je Chairman's Bonus ili učestvujemo u nekom drugom aktuelnom izazovu, to je donosilo rast našem timu. Izazovi su ogromna motivacija, samo treba „kliknuti“ na njih!

Danas nam je najveća radost kada je cilj da naši poslovni saradnici ostvare uspeh. Veća je sreća kada vidimo ljude na sceni i možemo da ih fotografišemo, nego kada sami stojimo gore.

Pre 25 godina, prva stvar koja mi je privukla pažnju je da Foreverovi proizvodi mogu imati značajan uticaj na zdravlje ljudi. Ovo je bilo veoma impresivno! Ovo je postala naša primarna motivacija, koja je sada postala moja strast. Ipak, kada neko počne da se žali, u meni se odmah pokrene „mašina za preporuke“. Posle toga smo shvatili da je moguće odmah doći do novca. Štaviše, od mene zavisi koliki prihod mogu da ostvarim. Ovo je postala naša druga motivacija, koju i danas cenim. Još uvek gledam koliko mi je dodatnog prihoda potrebno i pravim plan borbe kako bih tamo stigao. Brzo smo stekli značajnu zaradu kao sporedni posao. Tada smo počeli da sanjamo o tome kako bi bilo biti stalni Forever poslovni saradnik. Skoro svaki dan sam bio uronjen u misao da ne moram da radim na drugom radnom mestu, da ne moram da uzimam sporedni posao, mogao sam da se bavim samo Foreverom. Mogao sam sam da rasporedim svoje vreme i mogao sam da odlučim koliko od dnevno 24 sata, radim. Ovo je bila ogromna pokretačka snaga za mene!







**DR ENDRE NEMET  
& AGNEŠ LUKAČI**  
Soaring menadžeri

Naravno, moramo da vodimo svojim primerom i da budemo prvi koji će prihvatiti izazove, čak i ako smo početnici. Sada vidim da je jedna od najvećih motivacija kada shvatiš čemu služiš. Kada se životi ljudi značajno promene kroz naš rad, to je zaista moćna pokretačka snaga. Naš rad je jedna od najefikasnijih i najdelotvornijih aktivnosti društvenog unapređenja. Ako pogledate okolo po svetu, vidite kaos, ali ima nade! Moramo samo da napredujemo, odnosno da postizemo rezultate. Preuzmite odgovornost za stvari u svetu i otkrijte sopstvenu unutrašnju motivaciju u Forever da postignete ozbiljne rezultate za sve nas! Sve što je potrebno je da aktivno učestvujete u aktuelnim izazovima, koji se uvek odnose na pridruživanje novih ljudi. Na ovaj način možete zadržati svoje dosadašnje rezultate i kontinuirano se razvijati.

Čak i sada, 90% našeg rada trošimo na regrutovanje novih ljudi, jer verujemo da nas dobar uzor čini kredibilnim. Ne želimo da propustimo Global Rally ili Chairman's Bonus, a ako čak i stignemo do Eagle, zašto ne! Znam da sam sada stavio veliki teret na vas, ali obećavam da ćete kada budete radili na izazovima Forevera, postajati sve produktivniji. Imate dva pouzdana, ozbiljna prijatelja u poslu: događaje i zakon velikih brojeva. Svoje planove možete zasnivati na ova dva faktora, a ako možete razmišljati krupno, naći ćete motivaciju koja će vas učiniti uspešnim. Zapamtite da ste borac za slobodu! Zaslužili ste rezultate!



# Lista

# želja



**Forever mogućnost može doneti nešto dodatno u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima - građenje mreže sadrži bezbroj blaga za svakoga. U okviru naše potpuno nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.**

**PAPAI ZITA I  
JANOŠ LAJMER**  
menadžeri



U leto 2002. Forever mogućnost je došla u naše živote. U to vreme sam, kao srećna majka, bila kod kuće sa svojim desetomesečnim sinom. Proizvodi su se brzo pokazali, a ja sam postala otvorena i za poslovnu mogućnost. Pre porođaja radila sam u trgovini, što je za mene značilo i vremenska i finansijska ograničenja. Uvek sam žudela za slobodnijim životom, bez ograničenja. Prva stavka na mojoj listi želja bila je da dostignem poslovni nivo pre kraja svog porodijskog, koji bi mi obezbedio dovoljan prihod da ne bih morala da se vraćam na posao u trgovini. Početkom 2000-ih još nije bilo moguće izgraditi onlajn biznis. Moj sponzor je živio 100 kilometara od mene, tako da sam se prilično brzo osamostalila. Ali, znamo da ako je razlog dovoljno jak, da "kako" dolazi samo od sebe. Tako sam pre završetka porodijskog došla do nivoa supervizora, a sledeće godine sam postala asistent menadžer. Bila sam veoma srećna što mogu svakog jutra svog malog sina da vodim u vrtić, ako se malo razboli, mogla sam da budem pored njega. Posle polaska u školu, dvomesečni raspust

nije predstavljao izazov gde da smestim dete dok radim. Tokom mog putovanja, naravno, definisala sam sve više želja, naučila sam da postavljam ciljeve i beležim ih u svesku ciljeva. Iznenadujuće je da se pre ili kasnije ispunilo sve što sam u nju upisala. Nalepila sam i slike automobila, nameštaja i putovanja. I eto, uspeli smo da ištikliramo sledeću stavku na listi, mogli smo da kupimo i prvi automobil u životu, iznet iz salona. Jedina razlika je bila u tome što je automobil bio srebrne boje u svesci, ali grafitno siv u stvarnom životu.

Odrasla sam u jednostavnoj porodici, tako da osim 1-2 letovanja na Balatonu nisam obilazila mnogo mesta. Volimo da putujemo, da otkrivamo druge predele i kulture. Zahvaljujući listi želja i Foreveru, imali smo mnoge doživljaje kod nas i u inostranstvu u proteklih 20 godina. Ovde ne dominira samo novac, već i mogućnost da porodica kvalitetno provede vreme zajedno. Takođe pruža fantastična iskustva kada putujem na Forever događaje. Osam puta smo putovali u Poreč sa ekipom, a za događaj



u Poreču sam planirala i rođenje drugog sina. Global Rally putovanja pružaju nezaboravne uspomene. Na ovim događajima sam osetila koliko je dobro biti Mađar. Zajedno pevati "Ria, ria Hungaria" i biti deo pobeđničkog tima.

Da postanem ono što želim da budem! Razvoj ličnosti je za mene možda najveća vrednost koju sam dobila u protekle 22 godine. Shvatila sam šta je moja misija, šta je ono zbog čega sam spremna da izađem iz svoje zone udobnosti. Podizati druge, dati vrednost ljudima, doprineti tome da se druga osoba oseća bolje.

2019. u meni se rodila želja. Osećala sam da želim da se okušam na nekom drugom polju, da mi treba nešto drugo u čemu mogu da se ostvarim. Da naučim novu veštinu koja doprinosi mojoj misiji. Ova nova teritorija bila je divan svet tibetanskih zvučnih činija. Osetila sam da efekti Forevera i zvučnih činija upotpunjuju fizičko, duhovno i mentalno stanje. Otvorila sam svoj studio u jesen 2020. gde mogu da pomognem i podržim one koji mi se obraćaju sa moje dve voljene aktivnosti. Naravno, ovo ne bi bilo moguće bez Forevera. Hrabrost i veće samopouzdanje koje sam stekla tokom svog putovanja, pomogli su mi da ostvarim zacrtani cilj. Bez stabilnog prihoda od Forevera, ne bi se mogao stvoriti taj kvalitet, taj prostor koji zrači harmonijom. Tako sam zahvalna što živim ovim slobodnim načinom života. Mogu da radim šta volim i što me ispunjava, mogu da radim sa kim hoću i kada hoću.

“ ŽIVOT MOŽE BITI  
BAJKA! VI PIŠETE  
SVOJU BAJKU!  
BORITE SE ZA ONO  
ŠTO ŽELITE! ”



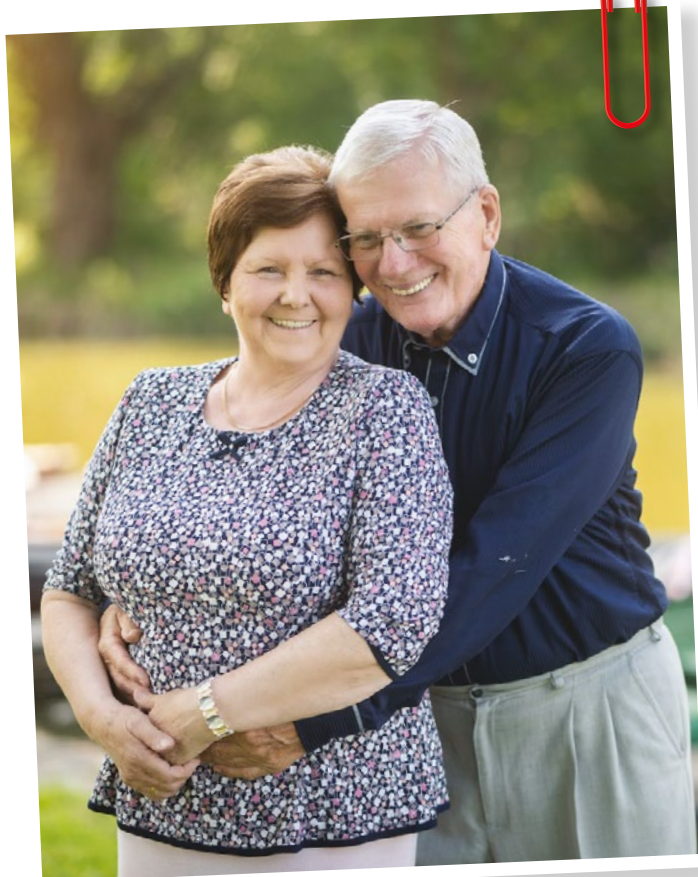




# PROIZVOD MESECA



# PROIZVOD ME



#646

## Aloe Body Wash

Možete dobiti čistu, hidriranu kožu zahvaljujući ovom nežnom, pH-izbalansiranom gelu za tuširanje koji sadrži aloju i vitamine A, C i E, sa privlačnim mirisom ambara i drveta.

236 ml



### PREPORUKA SENIOR MENADŽERA ERŽEBET KARDOŠNE HOSU & DR LAJOŠA KARDOŠA:

Imali smo veliku želju da u Foreveru imamo gel za tuširanje. Tražite i biće vam dato! Usudujemo se reći da na tržištu ne postoji ništa bolje. Na kraju krajeva, on sadrži i jedno čudo, a to je ništa drugo nego arganovo ulje, koje se naziva „zlatom Maroka“, čiji je sadržaj nezasićenih masnih kiselina veoma visok. Čini našu kožu svilenkastom i dobro hidriranom. Mnogo ga volimo! Stavimo ga na sunder za tuširanje, tako da tuširanje njome nije samo čudesno, već i ekonomično! Nema potrebe da se plašite, jer pouzdan kvalitet i količina „aloje“ koja se nalazi u njoj čuva pH vrednost kože i održava je na normalnom nivou. Svi Foreverovci znaju da aloja čisti i hrani. Sigurni smo da ga u Mađarskoj koristi dosta ljudi. Postavimo sebi cilj: svako domaćinstvo treba da ima bar jedan Aloe Body Wash, jer svi imaju koristi, a nama promet raste.





#647

**Aloe Body Lotion**

Čista aloja, vitamin E i jojoba kombinuju se u laganoj formuli koja omekšava kožu i čini je glatkom, hidriranom i zdravom.

236 ml



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA  
NIKOLET I ĐERĐA SABO:

Svako ko je bio na mojoj informativnoj sesiji već je čuo da nisam tu zbog losiona za telo. Mislila sam da je gubljenje vremena da se mažem nakon brzog tuširanja. Nestrpljivo bih čekala da koža upije kremu, a onda bih nekako navukla farmerke na svoje sveže namazane noge. Da li osećaj zvuči poznato? Zatim su predstavili Forever Aloe Body Lotion. Jedva sam čekala paket da ga isprobam. Moj prvi utisak je bio da veoma lepo miriše i da je tekstura lagana. Onda sam ga probala i potpuno je promenio način na koji razmišljam o losionima za telo! Bukvalno "tone" u kožu, čineći je svilenkastom, a njegov miris neće nadjačati ni parfem. Vrlo malo je dovoljno, a pakovanje je ekonomično. Od tada svako ima svoje pakovanje sa imenom u kupatilu, jer je postao toliki potrošni materijal da ako neko ostane bez njega, onda treba da se kupi potpuno novi za kuću. Ako ni vi niste ljubitelj losiona za telo, probajte brzo Aloe Body Lotion, jer sam sigurna da će vam se dopasti!

Riz Levente Centar za događaje i sportska dešavanja

18. maj 2024. / Početak: 11:00

SUCCESS DAY

# Birthday

EDITION



FOREVER®  
#HigherTogether





# PROLEĆNO OBNAVLJANJE KOŽE

Očuvajte, popravite i obnovite svoju kožu sa ovom jedinstvenom formulom koja kombinuje alfa hidroksi kiseline, vitamine A i E i kolagen za nežni piling i revitalizaciju kože.



R3 Factor® | #069



FOREVER®



# STEP BY STEP

## *I za druge stvaramo vrednosti*

Trideset godina sam radila u bolnici u računovodstvu, kada mi se javio moj dragi prijatelj Janoš Sekelj sa ponudom za Forever. Prošlo je dvadeset šest godina, ali još uvek pamtim svaku njegovu reč. Nakon što smo već radili zajedno u prethodnoj network mreži, odmah sam rekla "da". Takođe sam bila otvorena za promene, jer sam dugo imala želju da stvorim život za svoju porodicu u kome bismo mogli da budemo zdravstveno i finansijski osigurane. Moja ćerka je upravo završila fakultet i zaista sam želela da joj pomognem da krene u život, ali tada nismo imali šanse od tadašnje plate. Naše dve male unuke su rođene tokom našeg života u Foreveru, koje su od tada odrasle i obe su u septembru 2023. krenule na fakultet.

Izuzetno sam zahvalna što imamo priliku da i do dan danas podržimo zdravlje i dobrobit cele naše porodice najboljim dodacima ishrani. Forever nam daje sigurnost i viziju za budućnost, ali posebno mojim unukama, jer zahvaljujući Foreveru mogu da ih podržim u njihovom startu i ostvarenju ciljeva. Zato smo svima preporučivali proizvode sa namerom da im pomognemo – nesvesno gradivši naš tim, prepun dobronamernih i sjajnih ljudi. Bila je to prava sreća. Susreti su bili divni, jer je bilo sjajno iskustvo razmišljati zajedno sa sjajnim, ciljno orijentisanim ljudima koji vode računa o zdravlju. Svidela mi se atmosfera i prijatelji u bolnici, pa sam radila još tri godine, a u međuvremenu smo timski dostigli menadžerski nivo. Nепrestano smo učili, oslanjali se jedni



na druge i pomagali jedni drugima – tako je i danas. Rezultati su ubrzo došli. U naredne dve godine, tri frontalna i jedan dubinski menadžer su se kvalifikovali u našem biznisu. I postali smo senior menadžeri. Kvalifikacije u timu, uspesi, Forever2drive kvalifikacije, putovanja i nezaboravna iskustva – sve su to stvari koje nam je ova kompanija pružila. Naravno, pored svega ovoga, pronašla sam i sjajne prijatelje koje nisam mogla sresti u svom "starom" životu. Naši gornji/viši mentori, Janoš Sekelj i Dora Juhas, Adam Kibedi i Emeke Otoš, Veronika i Stevo Lomjanski, Arpad Kiš-Jakab i Ibolja Kiš-Jakabne Tot i Aranka Vagaši i Andraš Kovač nastavljaju i dan danas vode svojim uzorom, podržavaju nas i inspirišu. Hvala vam na svim vašim rečenicama.





Nakon nekoliko godina, međutim, izgubila sam muža, koji mi je do tada pomagao iz pozadine kako bih se ja mogla fokusirati na izgradnju biznisa. Zbog toga mi je život postavio novi izazov. Morala sam nekako da ga ponovo izgradim, baš kada je bila kriza ne samo kod mene, već i oko nas 2008. godine. Kontinuirani pozitivni ljudski odnosi su mi mnogo pomogli i u ovo vreme. Zahvaljujući tome, često sam osećala da se na Forever mogu osloniti u svakoj situaciji. Zahvalna sam svima sa kojima sam se povezala tokom ovih četvrt veka. Moja misija je da svojim iskustvom pomognem što većem broju ljudi da postignu svoje ciljeve. Verujem da je najvrednije napredovati u životu stvarajući vrednost i za druge.

Svima u životu naiđu trenuci kada osete da bi bilo lakše stati. Možda ćete morati da usporite neko vreme, ali zapamtite, ljudi računaju na VAS.

Dozvolite mi da podelim neke misli sa vama,

### **ONE VAM MOGU POMOĆI AKO SE ZAGLAVITE NA PUTU.**

- ✓ **Najvažnije je da se fokusiraš na svoje ciljeve!**
- ✓ **Ako je tvoj razlog dovoljno snažan, možeš nastaviti dalje, možeš to učiniti.**
- ✓ **Zamislite svoj budući život sa porodicom, jer vizualizacija funkcioniše.**
- ✓ **Unesite svoje srce u posao.**
- ✓ **Čitajte i slušajte audio svaki dan, jer tako možete podići svoju vibraciju.**
- ✓ **Okružite se pozitivnim članovima tima.**
- ✓ **Budite u bliskom kontaktu sa svojim sponzorom i mentorima.**

✓ **Nemojte samo pitati, slušajte komentare svog mentora.**

✓ **Usredsredite se na svoje kolege kako biste im pomogli da ostvare njihove ciljeve.**

✓ **Ne propustite nijedno dešavanje.**

✓ **Ne možete izgraditi zajednicu van zajednice.**

✓ **Pronađite ravnotežu u svom životu.**

✓ **Hranite se zdravo i redovno vežbajte.**

✓ **Uveče se pohvalite za dobro obavljen posao.**

✓ **Budite svesni svojih vrlina.**

✓ **Naučite da dajete, prihvatate i primete.**

✓ **Redovan rad, upornost i strpljenje prema sebi i drugima doneće očekivane rezultate.**

✓ **Znajte da će u životu uvek biti izazova. Pitanje je samo šta ćete vi odlučiti: stati ili nastaviti.**

✓ **Verujte svojim sposobnostima.**



### **ANDRAŠNE HORVAT**

Senior menadžer

✓ **Ne plašite se neuspeha, plašite se toga da budete tamo gde ste sada za godinu dana.**

✓ **Izgradite život kakav zaslužujete!**

✓ **Ovo je VAŠ ŽIVOT! SAMI ZA SEBE STE U BIZNISU, ALI NIKADA NISTE SAMI!**

**„VOLITE ONO ŠTO RADITE. CENITE LJUDE KOJI VAM POMAŽU NA TOM PUTU I VIDEĆETE DA POSAO ODJEDNOM POSTAJE POZIV.**

REX MAUGHAN

“



#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



**ILDIKO NAĐ**  
menadžer



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici prođu zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanim stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

Kada mi je došao prvi proizvod - a to je bio Aloe First - nisam ni pomislila na kom nivou će taj jedan flakon definisati moju budućnost, moj život, kako će promeniti moj život u dobrom pravcu i sa kakvom sigurnošću bih mogla da živim sa tim.

Kada pomislim na svoje putovanje u Foreveru, koje traje više od 20 godina, u srcu mi je velika zahvalnost! Sa ogromnom zahvalnošću sećam se svakog koraka, i dobrog i lošeg, postignutih rezultata, nepostignutih rezultata, teškoća, dubine, svake doživljene lepote, svih proživljenih putovanja, svih lekcija koje su me naučile i ojačale, oblikovale i izgradile.

Zahvalna sam što se, kada se moja životna situacija radikalno promenila, kada sam bila primorana da napravim korak i tako ušla u fazu zarade, ukazala prilika za Forever. Moj muž i ja smo živeli kao tradicionalni preduzetnici, ali sam morala nešto da menjam zbog





njegove ovisnosti. Znala sam da ne želim da radim kao zaposleni. Sloboda da budem preduzetnik za mene je bila i ostala veoma važna. Nisam imala novca da započnem novi posao, tako da je najočiglednije rešenje zakucalo na vrata. Mogla sam da počnem sa minimalnim ulaganjem i uspela sam da dobro gradim sa mnogim iskustvima od proizvoda koje sam do tad već skupila. Znala sam, i za mene se nije postavljalo pitanje, da ću ljudima ponuditi najbolje i hrabro sam stavila svoje ime na to. Zahvalna sam što me je Forever mogućnost uvek



čekala! Posle razvoda zapala sam u ozbiljne nevolje, samo sam nastavljala da radim, usledile su veoma teške godine. Mentalno, Forever mi je bio od velike pomoći! Ljudski odnosi, ohrabrenje i podrška koju sam dobijala od svog okruženja, svojih potrošača i svoje gornje linije, davali su mi sve više i više snage. Onda je u moj život ušao neko nov, sa kim sam ponovo počela da radim kao tradicionalni preduzetnik. Usledilo je 11 teških godina u poslu transporta, gde je bilo svega osim slobode. Ređali su se problemi vezani za tradicionalno poslovanje. Poteškoće sa zaposlenima i finansiranjem, uvek smo sve morali da prevazilazimo na sopstvenu štetu, stalno smo reinvestirali, poslovali uz ogromne troškove, bilo je malo slobodnog vre-



mena, kamioni su stalno išli, tako da smo stalno bili u dežurstvu, radili mnogo, borili se sa institucijama, dobijanjem dozvola. Za to vreme sam, koliko sam mogla, radila Forever. Moj partner me uopšte nije podržavao u ovoj aktivnosti! Ali jedno sam znala, bila sam i sigurna, što sam mu i dala do znanja. Ne možeš mi to oduzeti! Mislim da sam ovde bila nepokolebljivo jedno sa Foreverom. Onda sam posle 11 godina, psihički i fizički degradirana, odlučila. Dosta je bilo! Okrenula sam leđa ne samo degradiranom odnosu, već i tradicionalnom poslu zauvek. Konačno bih mogla da počnem da gradim svoju budućnost, svoje Forever putovanje, svoj tim! Nivo koji sam do tada dostigla me je takođe čekao, nisam pala ispod, mogla sam da nastavim gde sam stala. Moj sponzor, Timea Nađ, Senior Eagle menadžer, takođe je čekala, moja sestra, koja me je strpljivo vodila na putu i pre i posle. Tada je ubrzo postignut rezultat, dugo željeni nivo menadžera! 8-10 meseci svesne gradnje. Tada su 2 godine razvoja i aktivnog rada urodile plodom: nivo Eagle menadžera je postignut za 2 godine! Onda su se, nažalost, ponovo





pojave poteškoće i lomovi. Pandemija, briga moje majke, njena smrt, pogoršanje stanja mog oca, što me je donelo duhovno bacilo na dno. Rezultat je bio stagnacija, a zatim pad.

Zahvalna sam, jer me je Forever ponovo čekao! Čin mog poslovnog života počinje ponovo, sada već treći put. Zahvalna sam što imam stabilnu tačku, sliku budućnosti, vizije, ciljeve – znam da je realizacija toga na meni! To drugačije razmišljanje je prošlo moj život, samim tim i moju svakodnevnicu, koja je donela ogromnu promenu u mom životu, učinila stvari boljim, a pomaže mi u svim oblastima života. Za ovih nekoliko godina mnogo sam se bavila sobom, radom na sebi, čitanjem, učenjem. To je prelep put da izgradim bolju verziju sebe. Zahvalna sam na proizvodima, oni su za mene ogromna sigurnost. Sigurnost u zdravlju, lepoti i kondiciji za sebe, za svoju porodicu i sve. Takav vrhunski kvalitet iza kojeg mogu sa sigurnošću da stanem. Verujem da proizvodi rade svoj posao, funkcionišu, samo treba da ih prihvatimo i koristimo u dovoljnoj količini i u dovoljnom vremenskom intervalu! Važnost kvalitetne ishrane



i vežbanja takođe su integrisani u moj svakodnevni život i trudim se da naglasim neophodnost toga pored preporuka za proizvode.

Zahvalna sam svojoj gornjoj liniji, dr Tereziji Šamu, Evi Menko, dr Iloni Juronič i Timei Nađ na brojnim lekcijama, neumornoj pomoći, inspiraciji i stalnoj podršci.

Zahvalna sam na mnogim putovanjima koja sam mogla da doživim sa kompanijom. Nagradna putovanja koja sam dobila za obavljene posao, gde sam mogla da se opustim sa svojim partnerom ili nekim od svoje dece u mestima sa 4 i 5 zvezdica. Zahvalna sam na napretku koji sam do sada napravila, a još uvek napredujem. Iz drugog ugla posmatram sve. Koliko opuštenije i lakše mogu da rešavam stvari. Kako su moji dani bez stresa. Radim svoj posao sa mnogo više ubeđenja i sigurnosti. Stalno tražim i istražujem gde mogu da se usavršavam i učim, kako bih postala još bolja.



“ KOJA SU ČUDA ZAKLJUČANA U  
BOCI ALOE FIRTA? JA ZNAM!

“



# Šta znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 34. DEO



**EDIT KNIS**

Soaring menadžer

Svako ko ga dirne Foreverova poruka, zaljubi se u naše odlične proizvode i razume suštinu marketinškog plana, ima velike šanse da ostvari svoje snove! Ko ne bi želeo lidersku poziciju? Na kraju krajeva, većini od nas ovo nije dato kao zaposlenima. Ovde, ako smo voljni da učimo i radimo fokusirano na svakodnevnom nivou, možemo dostići nivo menadžera! A ako nastavimo da gradimo, novi lideri mogu da se rode u našem timu. Naši lideri na liniji fronta treba da budu priznati lideri 1., 2. i 3. generacije. Obratimo pažnju na aktivnost, lični 4 cc, i promet nemanadžerskog tima, minimalno 12 cc, kako bismo svakog meseca uživali u nebrojenim prednostima liderskog bonusa. Što je tim uspešniji, tim su veće i nagrade.

Oblikujmo naš tim u zajednicu kojoj je dobro pripadati, gde naša srca kucaju zajedno pod zastavom Forevera za plemenite ciljeve koji sve podižu!

**Bonus:** Isplata društva poslovnom saradniku kvalifikovanom za popust od 30% (pozicije Supervizor i iznad) u novcu uplatom na račun.

**Lični bonus:** Bonus, izražen u obliku procenta, u rasponu od 5–18%, a zasnovan na trenutnoj poziciji saradnika, ostvaren od kupovine krajnjih korisnika.

**Liderski bonus (LiB):** Isplata na račun kvalifikovanog menadžera, u iznosu od 2–6% obračunske vrednosti lično ostvarene prodaje njegovih nižih menadžera i poslovnih saradnika koji su u strukturi tih menadžera.



**DR MARIA FABIAN**  
menadžer



**U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovnog napredovanja. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebno rukovanje da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!**

### **KAKO SE VRATITI U POSAO?**

Imam jednostavan zadatak: samo sam zapisala na papir kroz šta sam prošla, šta sam uradila da bih ponovo bila spremna da budem Forever poslovni saradnik. Čini se tako jednostavno: imaš cilj i ponovo gradiš svoj posao. Već znaš sve korake, jer si već jednom uspela u ovom poslu. Ali ponovno građenje ne znači obavljanje starih, uspešnih aktivnosti sa starim ljudima. Ponovo izgraditi nešto znači da sve zasnivaš i gradiš na novim temeljima, sa novim ljudima, sa ciljevima i mislima koje si postavila. Obnova kuće koja se raspada podrazumeva mnogo fizičkog i mentalnog rada. To nije isto što i gradnja započeta novim materijalom na potpuno čistom placu. Zadaci?

- ✓ *Ostaci uništene kuće (uključujući kvarove prikupljene tokom ovog vremena) moraju se odneti.*
- ✓ *Mora se uvideti šta je još uvek upotrebljivo ispod ruševina i da li vam je to potrebno u budućnosti.*
- ✓ *Da li ste spremni da nabavite i koristite potpuno nove alate?*
- ✓ *Morate da istražite da li postoji život pod ruševinama. Postoji li neko kome treba pomoć da preživi i očekuje od vas pomoć?*





# Back to Business

## ŠTA JE DOVELO DO TOGA DA SE VAŠ PRIZNATI FOREVER POSAO KOJI DONOSI NOVAC SADA NALAZI U RUŠEVINAMA?

U svakom životu mogu postojati periodi ličnog ili profesionalnog učenja. Možda postoje lične – fizičke bolesti, finansijske poteškoće – ili porodične životne situacije – razvod, smrt, bolest ili briga starijeg člana porodice – kada rešenje zahteva vašu pažnju, vreme i energiju. Sve ovo odvlači vašu pažnju od izgradnje Forever biznisa, i da, vaša Forever kuća je u ruševinama. Do sada ste stali na noge, pomogli sebi i svojoj porodici. Čestitam! Zaista ste imali svrhu i energiju da izvršite ove zadatke i postignete rezultate! Da, ovaj uspeh nije vidljiv u vašem Forever poslovanju, vašim bodovima, vašem prometu, ali nemojte misliti da ste zbog toga neuspešni!

Osim vremena i nedostatka fokusa, šta još može otežati izgradnju vašeg Forever biznisa? Umesto da cenite sebe, vi ste sebe degradirali, jer „u Foreveru nema rezultata“. U lepim uspomenama vašeg sponzora i gornje linije, vi ste lider od 60 bodova koji stoji na sceni i drži prezentacije o proizvodima čak svake nedelje – a oni ne razumeju da je ovo povlačenje zato što vi reorganizujete svoj život. Ako ste se već više puta premišljali da li je ovaj posao za vas, preporučujem sledeće:

✓ *Oslobodite se tih negativnih misli o tome šta možete ili ne možete da uradite ovde, bilo da su to vaše misli ili misli drugih ljudi. Vaša prava vrednost nije veličina vašeg trenutnog Forever poslovanja.*

✓ *Pogledajte (uprkos svim dosadašnjim uspesima) šta je vaš cilj SADA i šta kompanija može da vam pruži za ostvarenje tog cilja.*

✓ *Analizirajte zašto ste u ranije imali uspešnu prodaju. Šta ste radili svaki dan za uspeh svog poslovanja?*

✓ *Razmislite kakav vam je stav i način rada u poslednjem teškom periodu pomogao. Kako to možete iskoristiti za postizanje rezultata u Forever poslu?*

✓ *Analizirajte - pogotovo ako je to bilo pre mnogo godina - šta se promenilo oko vas. Da li ste u nečemu ojačali? Da li se vizija vaše budućnosti promenila? U čemu ste se vi promenili?*

✓ *Kako ste i sa kakvim ljudima radili kada ste bili uspešni u bilo kojoj oblasti svog života?*



✓ *Koristite događaje Forevera, magazine i novosti, Facebook stranicu kompanije i Youtube kanal da biste dobili autentične informacije o Foreveru!*

✓ *Pronadite i ispitajte sa kim sada možete da saradujete u vašoj sponzorskoj liniji. Kakva vam je pomoć danas potrebna da biste postigli svoje ciljeve?*

Na osnovu informacija prikupljenih nedeljama i mesecima, verujem da možete da donesete odluku: "Ponovo ću izgraditi svoj posao, svoje preduzeće, ostvariću svoj novi cilj!" Ova vaša odluka će vam pomoći da znate na šta da trošite vreme, a na šta ne. I već ćete znati kako da radite, a kako ne!

Želim vam da u svom Forever poslu postignete isto čudo koje ste već postigli u drugim oblastima svog života!

# LISTA KVALIFIKOVANIH FEBRUAR 2024.



## SENIOR MANAGER



**Pohanka Tamašne**  
sponzor: Renata Židai

*„Odlična prilika u kojoj je sve dato da sa verom,  
voljom, istrajnošću i poniznošću  
ostvarite svoje snove.“*



## MANAGER



**Andela Bilbija**  
sponzor: Dunja Ostojin Klajić



**Aleksandra Birčanin**  
sponzor: Jelena Perić



**Vlora Jashari**  
sponzor: Ginera Avdija

*„Biti menadžer ne znači da ste najbolji,  
znači da ste se izdvojili iz mase  
tako što niste odustali.“*

*„Timski rad i međusobno poštovanje  
su ključni za postizanje  
zajedničkih ciljeva.“*

*„Nisam došla ovde želeći ili nadajući se,  
već sam naporno radila da postanem  
ono što jesam danas!“*



# LISTA KVALIFIKOVANIH FEBRUAR 2024.



## SUPERVISOR

Ágrezné Bajdik Tünde  
Enver Bačić  
Bakonyi Zsolt  
Ornela Častvan  
Ivana Čikarić  
Mirela Imamović  
Biljana Ivanić  
Jakab Délia Magdolna  
Nataša Jevtić  
Kassai Éva  
Aleksandra Kostić  
Laura Kuzmanović  
Miloš Ljubonović  
Tanja Maksimović  
Jelena Marinković  
Megyesi Erika  
Slađana Mihaljev  
Mihály Rita  
Margareta Mršo  
Mihael Munda  
Snežana Pavlović  
Bosiljka Pešikan  
Prvoslav Pucarević

Nikolina Radić  
Živadinka Rakić  
Ružica Remy  
Renata Mihalić  
Marija Stojadinović  
Mernesa Šubo  
Sájer Mann Istvánné  
Turcsán Krisztina  
Vladimir Valent  
Jovana Vasić  
Mario Višković  
Zorana Vorgučić  
Tomislav Vukšić  
Zsibrita János

## FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

### 1. NIVO

Rinalda Iskra & Lučano Iskra

### 2. NIVO

Đenan Alidžiković



## ASSISTANT MANAGER

Želimir Bantić  
sponzor: Dušan Marković  
Đorđe Gligorić  
sponzor: Želimir Bantić  
Mersiha Ibrahimović  
sponzor: Ninoslav Denić  
Milka Kosanić  
sponzor: Gordana Zečević  
Jelena Nenadov  
sponzor: Tijana Mihajlović  
Marija Pavlović  
sponzor: Dunja Miličević  
Emilija Petrović  
sponzor: Aleksandra Birčanin  
Renata Petrunić  
sponzor: Ivana Livojević  
Doris Ribić  
sponzor: Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
Dijana Tatalović  
sponzor: Dunja Miličević



**Nives Kamić**  
sponzor: Mario Kukec

*„Upornost se isplati!“*



## MANAGER



**Dolores Travalja & Silvano Travalja**  
sponzori: Rinalda Iskra & Lučano Iskra

*„Dozvolite sebi da donesete odluku.  
Verujte u to i budite uporni.  
A onda je granica zvezdano nebo.“*

# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**FEBRUAR 2024.**

Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Dunja Ostojin Klajić  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra

**100+CC**

**FEBRUAR 2024.**

Ivana Livojević  
Jelena Perić  
Laura Lepojević  
Selma Burgić  
Dunja Miličević  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüsne Lukátsi Piroška  
Ljiljana Matić

**60+CC**

**FEBRUAR 2024.**

Aleksandra Vujović  
Anica Obradović  
Jovana Mirčetić  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Đenan Alidžiković  
Futaki Ildikó  
Gordana Zečević  
Aleksandra Birčanin  
Radenko Stević  
Ferencz László  
Alma Imamović  
Dr. Dósa Nikolett  
Rada Milanović  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Háhn Adrienn  
Nikola Novaković  
Berkics Miklós  
Seresné Bathó Mária & Seres János  
Klaj Ágnes  
Aleksandra Anđelić  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Đurđa Paripović  
Majoros Éva  
Ljubiša Tomić  
Ginera Avdija  
Sonja Knežević & Nebojša Knežević  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dušan Marković  
Tijana Mihajlović  
Branislav Andrić  
Vesna Zdravković  
Doris Ribič & Tomaž Ribič  
Katarina Majstorović  
Danijela Kantar  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Jelena Karleuša Bojić  
Dragana Stojić  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Jelena Stojković  
Nikolija Jovčić  
Marjan Stojadinović  
Jordán Mária  
Mario Kukec  
Sanja Marić-Hota  
Simona Videnšek

**45**  
YEARS OF  
FOREVER

*Čestitamo!*





@ForeverLivingProductsSrbija



@forevermontenegro9919



## Forever Srbija

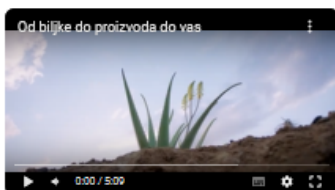
@ForeverLivingProductsSrbija · 3,21 hilj. pratilaca · 532 videa

Forever Living Products Srbija je jedno od više od 160 zvaničnih predstavništva kompanije ...

[foreverliving.com](https://foreverliving.com)

Zaprati

Početna Videi Šorts Uživo Plejliste Zajednica



Od biljke do proizvoda do vas

4.877 pregleda · pre 3 godine

Aloe vera je osnova naših proizvoda. Posadjemo plantaže aloe vere u dolini reke Rio Grande na jugu Teksasa, ali naš glavni izvor aloe vere potiče od 6500 hektara plantaže u Dominikanskoj Republici, koja je i najveća na svetu. Od momenta do kada zasadimo našu aloju, pa sve dok finalni proizvod ne dođe vama u ruku, mi kontrolišemo proces. Moto "Od biljke do proizvoda do vas" govori da mi kontrolišemo proces tokom rasta i ubiranja, ...

PROČITAJTE VIŠE

Promo i marketing ▶ Pusti sve



Success Day Highlights | 30.3.2024.

Forever Srbija  
265 pregleda · pre 3 nedelje



Forever Matters | Sezona 3 | Epizoda 3

Forever Srbija  
89 pregleda · pre 3 nedelje



Level Up 2024 - 2025

Forever Srbija  
148 pregleda · pre 3 nedelje



Success Day 30.3.2024.

Forever Srbija  
232 pregleda · pre 1 mesec



Forever Matters | Sezona 3 | Epizoda 2

Forever Srbija  
92 pregleda · pre 1 mesec



PAC20 2024

Forever Srbija  
58 pregleda · pre 2 meseca

# Pronađite nas i na YouTube-u!



LIKE



SHARE



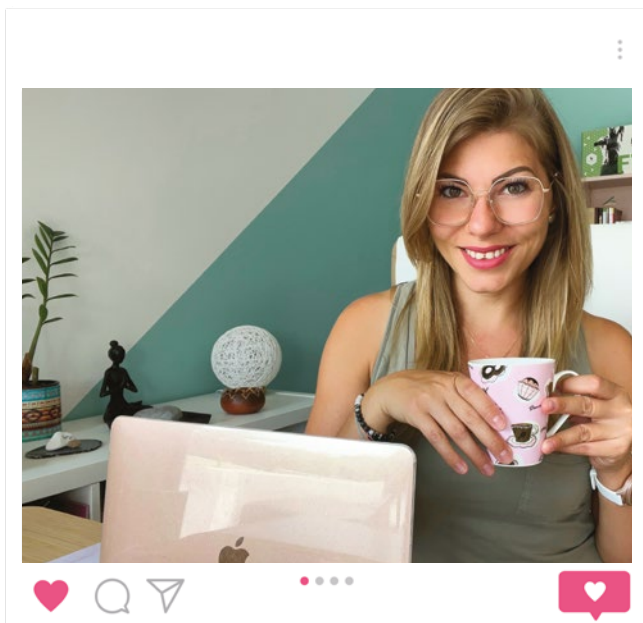
SUBSCRIBE



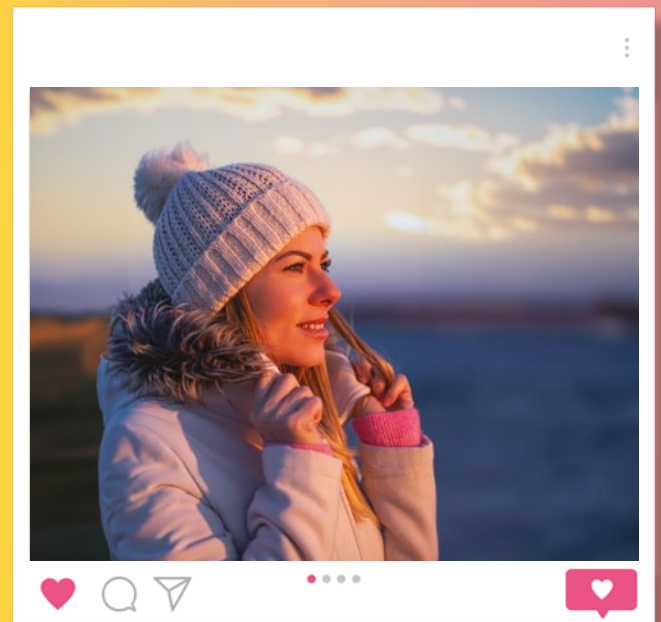
FOREVER®



**MyBrand – Građenje lične marke.**  
**Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.**



U jesen 2018., kada sam rekla "da" network marketingu, a sa njim i Foreveru, nisam zapravo znala čemu govorim da. Imala sam ciljeve i videla priliku, ali kao mama koja „sedi kod kuće“ sa dvoje male dece, nisam ništa znala o izgradnji brenda ili o tome kako da se pojavim na društvenim platformama. Rekla sam "da", jer sam želela Forever život, što je takođe značilo da moram da zaronim glavom u misterije samobrendiranja. Praksa čini savršenstvo – kako kaže izreka, tako da nisam pokušavala da učim iz knjiga, jednostavno sam počela da radim i pronalazim svoj način izražavanja. Ovde mislim da je važno napomenuti da je stručni razvoj neverovatno važan. Učite! Pre svega od vaših mentora i vaše gornje linije, a kao drugo iz knjiga i sa predavanja, ali molim vas, u međuvremenu,



**DELUJTE!** Često vidim kod novajlija da prvo žele sve da znaju, kako bi komunikacija na različitim onlajn interfejsima bila profesionalna, ali imam lošu vest: nema pravog znanja bez akcije. Zato vas ohrabrujem da počnete DANAS! Vežbajte, razgovarajte sa ljudima, neka se vaš glas čuje, saznajte ko ste zapravo, u kom pravcu i koje platforme su vam bliske.

A kada govorimo o platformama:

Molim vas ne pokušavajte da budete svuda, posebno ne kao početnik. Mnogo je efikasnije ako radite na 1 ili 2 platforme, naučite njene karakteristike, algoritme i trendove, kao da ste svuda pomalo, a zapravo niste nigde. Idite redom. Saznajte šta vam trenutno najviše odgovara. Kako možete najbolje da se iskažete: u dužem tekstualnom sadržaju ili slikama ili video zapisima? Izaberite u skladu s tim.



Kada završite s tim, zabava može da počne, samobrendiranje može da počne. Naravno da znam, postoji barijera u čoveku: „Šta će drugi misliti?“ Kada sam krenula ovim putem, imala sam samo jednu taktiku, koju bih svakako volela da vam prenesem, a to je: Pišite svoje postove kao da pišete dnevnik! Ne brinite ko će to pročitati, samo pišite. Na ovaj način nelagodnost da se nekome morate dopasti, definitivno će nestati. Samo vi i vaše misli, što je dovoljno dobro. Pišite i dozvolite sebi da budete ono što želite. Ako ste otvoreniji, budite takvi, ako više volite humorističku liniju, onda na taj način. Usudite se da budete svoji, ne upoređujte se sa drugima, jer se u ovom poslu ljudi povezuju sa ljudima.

Kad smo kod toga, kakve ljude želite oko sebe? Kome treba da bude namenjen vaš sadržaj? Veoma je važno da definišete svoju ciljnu grupu, jer kada razgovarate sa svima, zapravo ne razgovarate ni sa kim. Vaša ciljna grupa će obezbediti osnovu i pravac za vaš brend. Odatle upućujete svoje misli njima, koristite teme koje ih se tiču i tražite opcionalna rešenja za njihove moguće probleme. Ovo će biti osnova dobrog sopstvenog brenda: kada već znate ko ste, čime se bavite i na koji način da sa zadovoljstvom kreirate sadržaj, ciljajući određenu grupu. Proizvodnja sadržaja je praktično jedna vrsta ostvarivanja kontakta, samo što se ne obraćate ljudima 1/1, ali možete doći do stotina ili hiljada u isto vreme zahvaljujući onlajn prostoru. Ne propustite ovu priliku! Naravno da znam, platforme su bučne, teško je izdvojiti se, ali verujte, nije nemoguće. Uvek budite zahtevni u pogledu svog posla, jer će vas ljudi prepoznavati na taj način. To funkcioniše kao neka vrsta digitalne vizit karte, pa je napravite savesno. Vaš sadržaj treba da bude privlačan, kreativan i da odaje vrednost, ne štedite na poslu koji ulažete u to. Dajte sebi vremena, jer ovo nije trka konja, a ogroman uspeh neće stići preko noći. Razmišljajte dugoročno, radite istrajno, budite hrabri i samoidentifikovani, pokažite suštinu svog bića, ali ne težite da izgledate savršeno. Uživajte i iskoristite more potencijala koji se krije u vama i u onlajn svetu i uspeh neće izostati.



---

**SILVIA SABO**  
menadžer

---

“

**UŽIVAJTE I  
ISKORISTITE MORE  
POTENCIJALA KOJI  
SE KRIJE U VAMA  
I U ONLAJN SVETU  
I USPEH NEĆE  
IZOSTATI.**

“



U razgovoru o iskustvu  
sa Foreverom

Stvorite realna očekivanja o zaradi. Upućivanje na mogućnost zarađivanja "ekstra" ili "dodatnog" prihoda od vašeg Forever poslovanja.



Iznosite izričite ili implicitne tvrdnje o stvarnoj zaradi, iznosima bonus čekova ili mogućnosti da zaradite određeni iznos novca putem poslovne prilike.



Iznosite izričite ili implicitne tvrdnje koje sugerišu sposobnost postizanja određenog stila života ili skupe kupovine (jahte, automobili, helikopteri, vile, skupi nakit, tašne, dizajnerska moda, itd.) kroz poslovnu priliku.



Razgovarajte o prednostima ostvarivanja dodatnog prihoda uz fleksibilan raspored.



Sugerisati da je prilika Forevera "posao" ili "karijera" koja će verovatno rezultirati značajnim prihodom ili zameniti zaposlenje sa punim radnim vremenom.



Razgovarajte o nenovčanim prednostima pridruživanja Foreveru, kao što je članstvo u Forever zajednici i deljenje proizvoda koje volite sa drugima.



Koristiti izraze kao što su "finansijska sloboda", "neograničeni prihod", "neograničen potencijal zarade", "davanje otkaza", "stalni prihod", "milioner", "otplatiti hipoteku", "osloboditi se duga".



Fokusirajte se na putovanje, a ne na odredište, naglašavajući dosledan rad, predanost, veštine, obuku i vreme koje je bilo potrebno da se izgradi posao.



Lažno predstavljati da je lako ili bez napora zaraditi novac ili da učesnici ne uspevaju jer nisu uložili značajan trud ili vreme.



Uključite izjavu o odricanju odgovornosti koja je istaknuta i neizbežna kad god promovišete mogućnost zarađivanja prihoda kroz poslovnu priliku:

*Za više informacija o prosečnoj zaradi poslovnih saradnika Forevera, pogledajte Foreverovu godišnju izjavu o prihodu na [www.foreverliving.com/income-disclosure](http://www.foreverliving.com/income-disclosure).*



Objave na društvenim mrežama ne bi trebalo da zahtevaju od gledalaca da kliknu na „više“ ili da skroluju do dna objave da bi pronašli izjavu o odricanju od odgovornosti za prihod.



Razgovarajte o putovanjima sa plaćenim svim troškovima kao o jednoj pogodnosti koju bi učesnici mogli da ostvare kada učestvuju u Forever poslovnoj prilici. Kad god pominjete takva putovanja, uključite sledeće odricanje od odgovornosti:

*Manje od 3% poslovnih saradnika Forevera koji aktivno učestvuju i marljivo rade širom sveta, kvalifikovalo se za Foreverov Global Rally u 2022.*

*Za više informacija, pogledajte Foreverovu godišnju izjavu o prihodu na [www.foreverliving.com/income-disclosure](http://www.foreverliving.com/income-disclosure).*



Lažno predstaviti da se svako može pridružiti Foreveru i putovati svetom ili ići na egzotične odmore.







# Why Forever?

The Aloe Vera Company



## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;  
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36 1 269 5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36 70 436 4173

Pénzügyi Recepció: [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36 1 269 5370/212  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,  
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu), mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Social Media: Bödő-Galambo Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; [titkarsag@foreverliving.hu](mailto:titkarsag@foreverliving.hu);  
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36 70 436 4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
mobil: +36 70 436 4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30  
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196 101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmal.al](mailto:flpalbania@abcmal.al)

webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Palešić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milešz Sándor PhD. Urednici: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kővágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimír (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.





RETURN OF

ROCK

THE

BOAT

VENICE  
DUBROVNIK  
TRIESTE

#EMR24

21–25. SEPTEMBAR 2024.



FOREVER®



FOREVER®

Paris

Forever  
Global Rally  
**#FGR25**

29. april - 4. maj 2025.