

# Gradnja prihvatljivog poslovanja



FOREVER®







# USKLAĐENOST I FOREVER

Nikada nije bilo povoljnije vreme za započinjanje sopstvenog poslovanja. Baš poput svake osobe koja pokreće svoju kompaniju, želja vam je poduzeti prave korake kako biste zaštitili svoj *brend* i izgradili svoje poslovanje koje će imati svrhu, ali i pratiti Foreverove smernice. Izgradnja etičnog poslovanja najbolji je način da osigurate dugoročni uspeh. Poverenje koje gradite u krugu svojih kupaca, ključno je za dobru reputaciju, rast vašeg tima i prodaje.

Ovaj vodič je napravljen da vam pomogne shvatiti neke od najčešćih problema usklađenosti te vam pružiti alate za gradnju snažnog, etički prihvatljivog poslovanja.

<b>POLITIKA USKLAĐIVANJA</b>	<b>03</b>
<b>ONLINE OGLAŠAVANJE</b>	<b>04</b>
<b>PRODAJA U TRGOVINAMA</b>	<b>08</b>
<b>IZJAVE O PRIHODIMA</b>	<b>09</b>
<b>IZJAVE O PROIZVODIMA</b>	<b>11</b>
<b>DRUŠTVENE MREŽE</b>	<b>15</b>
<b>PRAVLJENJE SOPSTVENIH MATERIJALA</b>	<b>17</b>





# POLITIKA USKLAĐENOSTI

Kao Forever poslovni saradnik, znamo da jedva čekate početi širiti reč o svojim omiljenim proizvodima te pomoći drugima da se osećaju i izgledaju bolje. Upravo je zato jedan od najbitnijih koraka naučiti i razviti svest o tome koje tvrdnje i izjave morate izbegavati prilikom reklamiranja Foreverovih proizvoda i poslovne šanse.

## ŠTA USKLAĐENOST ZNAČI ZA VAŠE POSLOVANJE?

Svaki je tip poslovanja pod nadzorom regulatornih agencija, kako bi se osigurao iskren i etičan način poslovanja. Korištenje jezika koji bi nekoga mogao odvesti na krivi put kada je u pitanju delovanje proizvoda, nerealno uveličavanje očekivane zarade ili davanje neosnovanih naučnih tvrdnji strogo je zabranjeno.

No, ne brinite! Usklađenost nije problem, ukoliko pratite Foreverove smernice za usklađenost, koje su napravljene kako biste mogli izgraditi snažno, etičko poslovanje. Forever Living Home Office i vaša matična kancelarija su napravili marketinške materijale o usklađenosti koje možete koristiti prilikom promovisanja svog poslovanja ili proizvoda.

## RAZLIKUJTE/ODVOJITE SEBE OD FOREVER LIVING PRODUCTS

### 19.02 (A) OGRANIČENA DOZVOLA KORIŠTENJA OZNAKA KOMPANIJE

IME "FOREVER LIVING PRODUCTS" I SIMBOLI FLP-A, UZ DRUGA IMENA PRISVOJENA OD STRANE FLP-A, UKLJUČUJUĆI IMENA PROIZVODA, ZAŠTIĆENA IMENA TE ZAŠTIĆENE TRGOVAČKE ZNAKOVE.

Forever poslovni saradnici moraju biti prepoznati kao nezavisni saugovarači Forever Living Products. Vaša je dužnost izjaviti da ste Forever poslovni saradnik i osigurati da svaka web adresa ili poslovno ime koje odaberete, ne sadrži zaštićeni proizvod ili ime koje bi moglo biti povezano sa pravnim subjektom Forever Living Products. Uz navedeno, vaše ime i kontakt podaci moraju biti jasno istaknuti. Molimo vas, zapamtite da ste odgovorni za sav sadržaj koji se odnosi na Forever i koji prezentirate u štampanoj ili *online* verziji.



## ISPRAVNO



Forever s Majom



Svet Aloeje



Aloe za vas

Podstičemo vas da budete kreativni ali zapamtite da vaše poslovno ime odražava ono što jeste i što nudite te mora biti profesionalno.

## POGREŠNO



Forever Living Srbija



Forever Living Products



FIT Forever

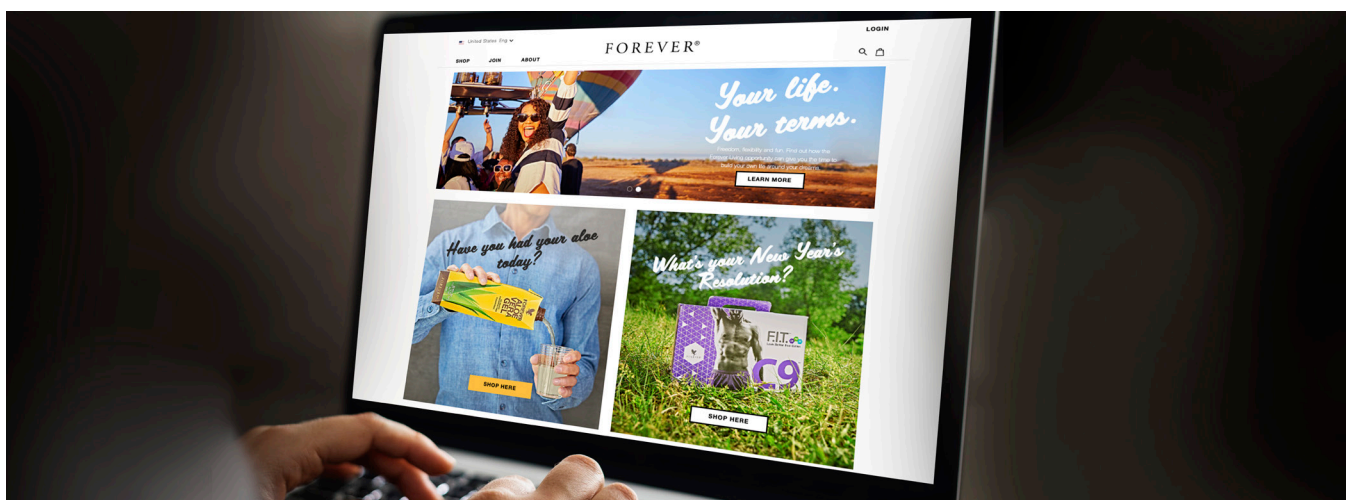
Sve što kupca/korisnika može navesti da pomisli da ste vi deo pravnog subjekta Forever Living Products, nije dozvoljeno. U globalu, to znači da je potrebno izbegavati poslovna imena koja uključuju "Forever Living" ili imena Foreverovih proizvoda.

## ONLINE/INTERNET OGLAŠAVANJE

### 16.02 (J) ONLINE PRODAJA

FOREVER POSLOVNI SARADNIK (NADALJE U TEKSTU: FPS) IMA ZABRANU PRENOSA PRODAJE FOREVEROVIH PROIZVODA NA BILO KOJE ONLINE/INTERNET PLATFORME ZA PRODAJU, UZ IZUZETAK PLATFORME ZA MALOPRODAJU KOJU JE OSIGURALA KOMPANIJA NA FOREVERLIVING.COM ILI PLATFORMI KOJE SU ODOBRENE OD STRANE KOMPANIJE (FLPSHOP.RS).

Jedna od prednosti Foreverovih poslovnih saradnika, jeste ta da možete započeti svoje poslovanje onog trenutka kada ste spremni. Nema dodatnih izdataka kao što su režije ili skladištenje, ne morate čak imati ni web stranicu. Možete odmah započeti s deljenjem Forever proizvoda i poslovne šanse na društvenim mrežama, koristeći **Foreverliving.com** kao svoju ličnu e – radnju.



Jednostavno unesite svoj FPS kodni broj u adresu (URL) i podelite!  
[www.VašFPSID.FBO.Foreverliving.com](http://www.VašFPSID.FBO.Foreverliving.com) i podelite!



Želite li napraviti vlastitu web stranicu, jedino što vam je dozvoljeno, jeste kreirati stranicu u vezi sa poslovnom prilikom. Ona mora sadržati sledeće informacije:

- Vaše ime i frazu "Nezavisni Forever poslovni saradnik/Forever poslovna saradnica"
- Izjavu "Forever je član Udruženja za direktnu prodaju (Direct Selling Association)"
- Odobreni način govora o kompaniji i proizvodima.

Na svojoj web stranici možete govoriti o poslovnoj prilici te o tome šta to vaše poslovanje čini jedinstvenim. Iako ne smete prodavati proizvode putem svoje web stranice, olakšali smo vam oglašavanje na tržištu i usmeravanje kupaca na kupovinu putem foreverliving.com stranice. Kao FPS, možete kupiti prethodno odobrenu FPS stranicu putem platforme FLP360° (prijavite se na foreverliving.com i kliknite FLP360° logo koji se pojavljuje na desnoj strani). Ove stranice uključuju direktne poveznice na Foreverovu online trgovinu (na foreverliving.com), a povezani FPS će i dalje profitirati putem bonus bodova (CC) i prodaje.

**FLP360°**

Jane Doe  
Recognized Manager  
001-000-000-000

My Dashboard  
Reports  
Tools  
FLP360 Apps  
My Account  
Help  
Logout

**TOOLS TO GROW YOUR BUSINESS**

**Social Queue**  
Use the Social Queue to schedule content at key times online or through messaging apps. When you set up your queue, you'll get a push notification delivered through the mobile app letting you know when it's time to share!  
[GO >](#)

**Digital Marketing Guide**  
Want help building a compliant Forever business online? Download our Guide to Digital Marketing and learn how to brand your online presence, get tips on creating content, and find resources available to use.  
[GO >](#)

**Landing Pages**  
Say hello to your prospects with a sleek webpage built to tell your story and share the power of aloe and the Forever Opportunity. Customize your sites with an easy-to-use editor or use our pre-populated templates for a quick setup.  
[GO >](#)

**Activity feed USA**

ACTIVITY FEED

Recent Activities  
Page 1 of 1

You shared Forever Living Products with Rob Ferguson Gmail.  
Thursday, January 16, 2020 3:10 PM

[VIEW ACTIVITY FEED >](#)

**CC Breakdown USA**

January 2020

0 Personal/Retail CC  
0.296 Preferred Customer CC  
0.296 Non-Manager CC  
0 Pass Through CC  
0.296 Leadership CC

[VIEW VOLUME >](#)

**4CC Active USA**

You have 0.296CC out of 4CC  
10 days remaining

0 Personal/Retail CC  
0.296 Preferred Customer CC  
3.704 Needed CC (2 must come from personal)

[VIEW VOLUME >](#)

**Chairman Bonus USA**

Home Personal N/M CC	0.296
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Global New N/M CC	0
Potential Managers	0
Potential 600 CC Managers	0

**Global Rally Global**

Global Rally CC	0.296
Global Rally Level	-
CC to Next Level 1.5K	1,499,704
<b>Rewards</b>	
Lodging and Meals	-
Spending Cash (USD)	0.0
Activity Allowance	-

**Eagle Manager USA**

Eagle Manager Total CC	0
Home New N/M CC	0
Non-Home New N/M CC	0
Potential Eagle Managers	0
Number of New Supervisors	0
Potential Eagle Manager Lines	0



## DOZVOLJENO



Koristiti **šablon** Foreverove internet stranice za prodaju i/ili promociju Foreverove prilike.



Napraviti svoju internet stranicu **poslovne prilike** koja je u skladu sa politikom kompanije i zakonskim zahtevima.



Koristiti **baner** s proizvodima (reklamu u zaglavlju stranice) koji vodi na vašu radnju na [foreverliving.com](http://foreverliving.com).



Koristiti **društvene mreže** za promovisanje proizvoda



Koristiti **URL prečicu** kako biste personalizovali [foreverliving.com](http://foreverliving.com) i dobili bodove od prodaje.

## NEDOZVOLJENO



Napraviti vlastitu web stranicu kako biste **prodavali proizvode** – čak iako je povezana sa službenom online prodavnicom!



**Promovisati** proizvode putem treće strane ili vaše web stranice.

### INTERNET BANERI I OGLASI

#### 17.10 (C) ONLINE OGLAŠAVANJE

INTERNET BANERI I/ILI OGLASI MORAJU BITI POSLATI NA ODOBRENJE KOMPANIJI PRE OBJAVE NA INTERNETU TE MORAJU POVEZIVATI KORISNIKA S WEB STRANICOM KOMPANIJE ILI ODOBRENOG STRANICOM NEZAVISNOG FPS-A, KOJA JE PRETHODNO BILA ODOBRENA OD STRANE KOMPANIJE. SVAKI TIP DIGITALNOG OGLAŠAVANJA, KONTROLISAN JE I PODLEŽE POSLOVNOJ POLITICI KOMPANIJE TE KODEKSU PROFESIONALNOG PONAŠANJA, VEZANO ZA REKLAMIRANJE I SMERNICE KOJE SE TIČU PROMOVISANJA.

Online oglašavanje može biti moćan alat kada je u pitanju gradnja poslovanja. Iako Forever dozvoljava poslovnim saradnicima kreiranje online reklama, te reklame moraju biti precizne, usklađene i moraju slediti sve važne odrednice Poslovne politike. Molimo da se javite lokalnoj kancelariji za odobrenje, pre nego što objavite svoje reklame, kako biste ih mogli objaviti znajući da ste sve učinili prema propisima. Reklame moraju biti povezane s web stranicom kompanije ([foreverliving.com](http://foreverliving.com)) ili verifikovanom nezavisnom FBO stranicom.





## GOOGLE OGLASI

Forever poslovnim saradnicima je dozvoljeno kreirati vlastite Google oglase ali važno je da oglasi slede ove smernice:

**U zaglavlje (naslov) morate staviti "Forever poslovni saradnik". "Forever Living Products" ili ime bilo kog proizvoda nisu dozvoljeni.**

**Možete upisati dodatne informacije, ali nemojte zbunjivati korisnika, koji mora znati da ste nezavisni Forever poslovni saradnik.**

**Ovako bi trebao izgledati vaš konačni Google oglas.**

Forever Business Owner

Online Shop

30 Day Money Back Guarantee

www.foreverliving.com/shop

☐ Mobile ?

http:// shop.foreverliving.com/retail/entry/s

☐ URLs for mobile ?

http:// shop.foreverliving.com/retail/entry/s

☐ Ad URL options (advanced) ?

Your edited ad will be reviewed by Google and might not run until that review is complete. We review most ads within 1 working day. [Learn more](#)

Save Cancel

**Dodajte URL (adresu) ili domen radnje ovde. Nemojte uključiti http:// jer Google to dodaje automatski.**

**Prikazani URL (web adresa), mora odgovarati vašoj krajnjoj stranici, na primer: Prikazani URL: foreverliving.com/shop, stvarni URL: shop.foreverliving.com/retail/entry...**

## TREBATE...



**Jasno naglasiti** da ste Forever poslovni saradnik u zaglavlju (naslovu).



Uključiti **poveznicu na adresu usklađenog imena**, koja vodi na vašu Forever radnju.



Napraviti Google oglas koji **izgleda profesionalno**.



Osigurati da se imena i domeni u vašem oglasu (prikazani URL, konačni URL i URL odredišne stranice) slažu.

## NEMOJTE...



**Obmanjivati kupce** da pomisle kako je Google oglas napravljen od strane kompanije Forever Living Products.



Koristiti imena za domene kao što su "C9", "Infinite by Forever", "Clean9", "F.I.T." i **nipošto nemojte koristiti medicinske izjave**.



Koristiti "Forever Living Products", "Forever Living" ili **imena bilo kojeg proizvoda kao naslov**.



Staviti svoj broj telefona u Google oglas – **to je zabranjeno od strane Googlea**.



**Raditi stvari koje se protive Poslovnoj politici**. Nabrojane tačke su istaknute u Poslovnoj politici pod (19.9(c)).





## REKLAMIRANJE I PRODAJA U TRGOVINAMA

### 16.02 (H) PRODAJA U TRGOVINAMA

POSLOVNOM SARADNIKU JE ZABRANJENO DOZVOLJAVATI PRODAJU I IZLAGANJE PROIZVODA KOMPANIJE U MALOPRODAJNIM OBJEKTIMA, VOJNIM BAZAMA, NA OKUPLJANJIMA RAZMENE, BUVLJACIMA ILI SLIČNIM IZLOŽBAMA. PS KOJI IMA FIRMU ZA USLUŽNE DELATNOSTI, KAO ŠTO SU BRIJAČNICE, SALONI LEPOTE ILI FITNESS I OSTALI VELNES KLUBOVI, IMA DOZVOLU PRODAJE PROIZVODA UNUTAR SPOMENUTIH PROSTORIJA, TRGOVINE ILI KLUBA. MEĐUTIM, SPOLJNE REKLAME ILI POSTAVLJANJE PROIZVODA U IZLOG SU ZABRANJENI.

Forever poslovni saradnici mogu prodavati proizvode u okruženjima orijentisanim prema uslužnim delatnostima, samo ako je uslužna delatnost koju pružaju povezuje s nekim od Forever proizvoda (npr. frizerski salon, salon lepote, velnes klub).

Povezani proizvodi smeju biti izloženi samo na mestu gde se odvija tretman, kao što su sobe za tretmane ili konsultacije, a nipošto ne smeju biti izloženi u glavnim prostorijama ustanove kao što je recepcija, izlog ili police.

Takođe, nije dozvoljeno oglašavanje putem plakata u izlozima radnji, ali je dozvoljeno imati izloženu literaturu i plakate na drugim mestima ustanove, u razumnim količinama. Izložbe koje traju manje od 14 dana (u razdoblju od 12 meseci) u istom prostoru, smatraju se privremenima i dozvoljene su. Međutim, za izložbu morate unapred tražiti pisanu dozvolu vaše lokalne kancelarije.

### ODOBRENE TRGOVINE ZA PRODAJU FOREVER PROIZVODA:



Frizerski saloni, saloni lepote, klubovi zdravlja, prostorije terapeuta, zubarske ordinacije, sajmovi rukotvorina, restorani/kafići, radna mesta.

### NE SMETE PRODAVATI



U maloprodajnim trgovinama (npr. trgovine proizvodima vezanim za zdravlje, trgovine s odećom, trgovine za ljubimce) centrima za veleprodaju te na eBayu/Amazonu i sl.



## IZJAVE O PRIHODIMA

### 16.02 (0) IZJAVE O PRIHODIMA

POSLOVNI SARADNICI NE SMEJU PREDSTAVITI, DIREKTNO ILI INDIREKTNO, IZNOS ILI RASPON ZARADE, KRATKOROČNE ILI DUGOROČNE, KOJU MOŽE OČEKIVATI POTENCIJALNI POSLOVNI SARADNIK. DIREKTNO PREDSTAVLJANJE ZARADE KOJU POSLOVNI SARADNIK MOŽE OČEKIVATI UKLJUČUJE I SLIKE KOJE PRIKAŽUJU DRAMATIČNO POBOLJŠANI, LUKSUZNI ILI RASKOŠAN ŽIVOTNI STIL.

Kao Forever poslovni saradnik, poslovanje možete graditi prodavajući proizvode i gradeći tim, uz uključivanje novih PS. Kada predstavljate poslovnu priliku novim saradnicima, važno je da vaše izjave o zaradi, uživo ili na internetu, nisu preuveličane i ne stvaraju nerealna očekivanja. To uključuje i preuveličane izjave o kompaniji ili nagradama koje su dostupne u marketinškom planu.

Izjave o životnom stilu koje nagoveštavaju određeni iznos zarade, takođe treba izbegavati. To može uključivati objavu fotografija sebe uz luksuzne automobile, u dizajnerskoj odeći ili prikazivanje isuviše raskošnog životnog stila, kojim promovišete Forever posao.

### ISPRAVNO



Delite **iskreni prikaz** vašeg uspeha u Foreveru.



Potencijalnim saradnicima pružite informacije o tome kakvu zaradu **moгу očekivati** temeljenu na izjavama o prihodima u vašoj zemlji.



Osigurajte da vaši potencijalni saradnici i članovi tima shvataju da je uspeh **povezan s napornim radom**.

### POGREŠNO



**Preuveličane izjave** o prihodima ili uspehu.



Pružanje **neuravnoteženog pogleda** na vlastitu zaradu ili potencijalnu zaradu putem kompanije.

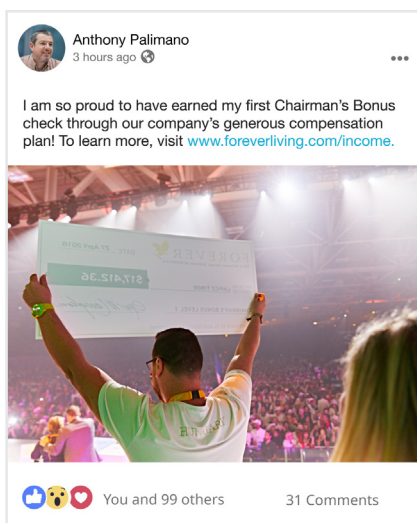


Deljenje ili objavljivanje fotografija na kanalima društvenih mreža koji prikazuju luksuzan životni stil ili su **krivo predstavljane** vašeg uspeha.



## DOZVOLJENO

Ovo su primeri adekvatnih načina kojima uspešno možete promovisati Forever poslovnu priliku.



Iako fotografija prikazuje Chairman's Bonus ček uz vidljivi iznos, takođe upućuje na izjavu o zaradi i link na informacije o istoj, tako da posetilac može videti prosek zarade tipičnog Forever poslovnog saradnika.



Ovaj oglas odgovarajuće pozicionira poslovanje, bez tvrdnji ili izjava o očekivanoj zaradi.



Ova objava upućuje na lično iskustvo saradnika sa događaja te u isto vreme sugerise da je putovanje nešto što su zaradili putem kompanije – to je istinita tvrdnja, ali istovremeno nema direktnog obećanja da će svako osvojiti neko putovanje.

## NEDOZVOLJENO

Ovo su istiniti primeri koji nisu zadovoljili uputstva o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste greške.



Ova tvrdnja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer pruža nerealna očekivanja zarade.



Ovo je tvrdnja o zaradi koja nije usklađena s izjavama o prihodima, jer prikazuje konkretne iznose, koji nisu prosečni i čini to bez ikakve napomene ili objašnjenja o prosečnim prihodima.



Ova objava nije usklađena, jer prikazuje nerealna očekivanja zarade te nagoveštava luksuzan životni stil.

**Informacije o zaradi u Foreveru, mogu se naći na [foreverliving.com/income](https://foreverliving.com/income), a materijali o usklađivanju prilike, mogu se naći na vašem FPS portalu ili na društvenim kanalima vaše zemlje.**



## TVRDNJE O PROIZVODIMA

### 16.02 (N) TVRDNJE O PROIZVODIMA

POSLOVNI SARADNICI NE SMEJU TVRDITI, NEPOSREDNO ILI POSREDNO, DA FOREVER PROIZVODI MOGU SPREČITI, POSTAVLJATI DIJAGNOZU ILI LEČITI BILO KOJU BOLEST ILI ZDRAVSTVENO STANJE. FOREVER PROIZVODI NAMENJENI ORALNOM UNOSU, ISKLJUČIVO SU PREHRAMBENI PROIZVODI ILI DODACI ISHRANI, STOGA SU ŠIROM SVETA REGULISANI KAO HRANA. FOREVEROVI PROIZVODI NAMENJENI KORIŠTENJU NA KOŽI, REGULISANI SU KAO KOZMETIČKI PREPARATI. FOREVER NE PROIZVODI NITI DISTRIBUIRA PROIZVODE KOJI SE OPISUJU KAO MEDICINSKI PREPARATI, TERAPIJE ILI LEKOVI.

Zdravlje je važan deo života naših korisnika te verujemo u kvalitet naših proizvoda kada je u pitanju bolji osećaj i izgled ljudi. No, važno je zapamtiti da moramo pratiti lokalne propise, tako što nećemo iznositi neutemeljene medicinske tvrdnje. Forever proizvodi su prehrambene i kozmetičke prirode i ne smemo ih predstavljati kao lekove potencijalnim saradnicima.

Forever proizvodi nisu namenjeni uspostavljanju dijagnoze, lečenju ili sprečavanju medicinskih stanja, uključujući povrede i bolesti. Svako ko ima pitanja o specifičnim zdravstvenim stanjima, treba se posavetovati sa svojim doktorom. Iznesena pravila važno je pratiti, kako bi izbegli dovođenje korisnika u zabludu te sprečili bilo kakve zakonske probleme, koji bi mogli imati negativan uticaj na vaše poslovanje ili na Forever kao kompanije.

### DOZVOLJENO



Iznositi **odgovarajuće reference** na opštu dobrobit određenog prehrambenog proizvoda ili hrane, u svrhu sveopšteg dobrog zdravstvenog stanja, ako ih prati odobrena medicinska tvrdnja.



Molimo da **pratite i razumete regulativu** na svom području i tražite smernice lokalne kancelarije.



Iznositi **vlastita svedočenja/priče** vezane uz Forever proizvode, bez sugestije da imaju sposobnost dijagnostifikovanja, tretiranja ili lečenja neke bolesti ili zdravstvenog stanja.



Koristiti **marketinške kanale komunikacije** koje vam je ustupila lokalna kancelarija, a uključuju usklađene informacije, koje su prezentovane jasno i bez uveličavanja.



Usmeriti saradnike/kupce na **razgovor s vlastitim doktorom**, u slučaju da imaju pitanja o uticaju nekog od naših proizvoda na zdravlje.

### NEDOZVOLJENO



**Zbunjivati potrošače** koristeći nepoznate, naučne izraze za uobičajena stanja.



**Lažno tvrditi** da proizvod može lečiti bolesti, disfunkcije ili utvrđivati dijagnoze i lečiti.



Iznositi vlastita ili tuđa svedočenja/priče o dobrobitima proizvoda koje sadrže **nedokazane medicinske tvrdnje**.



## IZJAVE O KONTROLI TELESNE TEŽINE

Kada promovišete Forever popularne programe za kontrolu telesne težine, imajte na umu nekoliko specifičnih stvari, kako biste izbegli davanje nedozvoljenih izjava.

### KORISNI SAVETI

Kada promovišete bilo koji Forever proizvod ili program za kontrolu telesne težine, izbegavajte bilo kakve garancije, ali slobodno podelite vlastite rezultate i pričajte o koracima pomoću kojih ste došli do rezultata.

- Marketinška komunikacija režima za smanjenje telesne težine, ne sme s namerom privlačiti maloletne osobe ili one kojima smanjenje telesne težine potencijalno može naštetiti.
- Marketinška komunikacija ne sme sadržati tvrdnje u kojima iznosite precizne kilograme koje će potrošači izgubiti u iznesenom vremenskom rasponu ili da se težina i masnoća mogu izgubiti na određenim delovima tela.



**DOZVOLJENO:**

Ovo su primeri usklađenih načina uspešnog promovisanja Forever proizvoda.



Usklađeni materijali na vašem području mogu se naći na vašem FPS portalu ili na kanalima društvenih mreža vaše države.



## NEDOZVOLJENO:

Ovo su stvarni primeri koji nisu zadovoljili smernice o usklađivanju. Molimo da ih proučite i ne napravite iste greške.



**Shed the Pounds Without Rebound (yo-yo effect) With Clean 9.**

Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

**The Toxins and Obesity Relationship**

Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

**Clean 9**

Clean 9 (detox) reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

**Weight Loss without Detox (Dieting)**

Dieting reduces the workload of liver and improves liver's ability to metabolize fat.

Ova fotografija nije usklađena jer prikazuje značajni gubitak kilograma. Takođe, pozicionira Clean 9 program kao detox program, što spada u neodobrene medicinske tvrdnje.

**Ache Package**

Suffer from bad skin? Tried various regimes with no success? Even prescription drugs? We have a solution for you...

Propolis Creme - Aloe Vera and Bee Hive Propolis as well as Vitamin A&E produces good skin condition properties. Leaves a protective barrier on the skin.

Aloe Scrub - Works to remove dead skin cells, opens pores and clears the way for the skin to renew itself.

Aloe Gelly - 100% stabilised Aloe Vera in a tube. As if squeezed from the leaf, it's absorbed quickly and calms irritated skin and helps soothe scarred skin.

Aloe Face & Hand Soap - Luxury natural moisturising, cleansing soap with a mild formula, perfect for the entire family. Ideal to use when shaving, gentle enough to use on the face and kind to sensitive skin.

Aloe Vera Gel Drink - maintain healthy digestive system and a healthy energy level, as well as cleansing from the inside out.

Ova objava implicira da proizvodi pomažu osobama s aknama i drugim kožnim problemima – ovo je medicinska tvrdnja. Ako pišete opise proizvoda, molimo da koristite tekst usklađen s brošurom proizvoda vaše zemlje, web – stranicom ili drugim marketinškim materijalima.

**FOREVER**

Do you know anyone who suffers from?

hiatus hernia allergies

sinusitis osteoarthritis

cystitis stomach ulcers

chronic fatigue

psoriasis IBS asthma

Crohn's disease sciatica

Ova objava implicira da su Forever proizvodi pogodni za ljude koji pate od navedenih stanja. Možda ne povezujete direktno specifične proizvode i stanja, ali još uvek povezujete tretmane ili lečenje s Foreverovim proizvodima, što nije usklađeno s pravilima.

**Aloe Vera Gel GOOD FOR:**

Asthma

Arthritis

Bloating

Colitis

Constipation

Diabetes

Diarrhea

Dysmenorrhea

Eczema

Hypertension

Heartburn

Hemorrhoid

Hardening of Arteries

Internal Disorders

Irregular Menstruation

Kidney Stone

Myoma

Psoriasis

Rheumatism

Sinusitis

Ulcers

**Shop Online**

**FOREVER**

Stavljanje Forever proizvoda na istu objavu ili Facebook stranicu s listom bolesti ili zdravstvenih poteškoća, računa se kao medicinska tvrdnja i nije dozvoljeno.



# UKLAĐENOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

**Društvene mreže su moćan alat za vaše Forever poslovanje i bitno je pratiti Forever smernice za usklađenost na društvenim mrežama, kako biste zaštitili svoje poslovanje i ugled, kao i ugled kompanije. Kada se koriste na pravi, etički ispravan način, društvene mreže vam mogu pomoći da povećate dohvat daleko izvan granica koje ste mogli zamisliti.**

Ako ste oglašivač koji pazi na usklađenost, to će imati pozitivan uticaj na vaše poslovanje. Objave na društvenim mrežama koje sadrže istinite informacije te podstiču osobu da vas kontaktira i sazna više o proizvodima ili prilici, znači da ste stvorili efikasan, usklađeni oglas.

## IDENTIFIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Baš poput ostalih aspekata kao što su naziv poslovanja, PS moraju da budu prepoznati kao nezavisni od Forever Living Products kao kompanije. Upravo zato je ključno naglasiti na društvenim mrežama da ste Forever poslovni saradnik te da bilo koje ime ili online identitet koji odaberete, ne sadrži imena zaštićenih proizvoda koji se mogu povezati s Forever Living centralnom kancelarijom.

Osigurajte da je jasno naglašeno da ste PS, a ne Forever Living Products kompanija. Kada se oglašavate, lociranje vašeg imena i kontakt podataka mora biti jednostavno. Odgovorni ste za sav sadržaj povezan s Foreverom koji objavljujete na internetu i društvenim mrežama, uključujući objave, blogove, videa, komentare te sve druge tvrdnje i objave koje se mogu povezati s vama, a imaju veze s Forever Living Products kompanijom.

**KADA KREIRATE OBJAVU, MORATE POSTAVITI OVA PITANJA:**

**JE LI OVA OBJAVA...**

- 1. TAČNA?**
- 2. ISTINITA?**
- 3. ZAKONSKI DOZVOLJENA?**
- 4. U SKLADU SA FOREVER VREDNOSTIMA?**

Ako sa sigurnošću možete odgovoriti potvrdno na postavljena pitanja, tada se ne morate brinuti. Doduše, ako je odgovor na ova pitanja "Ne znam" ili "Ne", tada morate istražiti sve što vam nije jasno ili kontaktirati svoju lokalnu kancelariju koji će vam pomoći pre objavljivanja.



## **DELJENJE OBJAVA**

Svaka podrška ili upućivanje na specifične grupe, kompanije ili javne osobe, u kombinaciji s Forever proizvodima, mora biti odobreno od strane Forever Living matične kancelarije.

Deljenje objava i bilo kakvih informacija koje je napisao neko drugi je u redu. No, molimo da budete svesni da sve što objavite, postaje vaša odgovornost. Čak i ako niste autor teksta, snosite odgovornost za moguće neistinite izjave. Ako ste u nedoumici, proverite pre objave.

## **UVEK SE MORATE PRIDRŽAVATI SLEDEĆIH SMERNICA:**

- Promovisanje proizvoda na društvenim platformama kao što su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube i sl. je dozvoljeno. Svaka objava o Foreveru mora biti tačna, istinita i u skladu s vrednostima kompanije.
- Ne dajemo potporu takmičenjima koje organizuju poslovni saradnici na bilo kojem mediju. Ako želite organizovati takmičenje, lično snosite odgovornost sprovođenja istog u skladu sa zakonima i regulativom, uz pravila koja ste sami stvorili na stranici na kojoj ste objavili takmičenje.
- Proizvodi se ne smeju prodavati na društvenim mrežama ili web stranicama treće strane, koristeći "kupite sada" opciju ili funkciju korpe.
- Aktivnost promovisanja na društvenim mrežama mora biti u skladu s pravilima stranice a potrebna je i usklađenost sa svim zakonima i pravilima poslovne politike.
- Forever poslovni saradnik odgovoran je da osigura da je svaka stranica koja promoviše njegovo poslovanje, koju je kreirao sam ili neko drugi, usklađena s pravilima kompanije.
- Stranicama timova upravlja kreator/administrator grupe. Pravila članstva na stranici tima i svi drugi uslovi koji su povezani s članstvom, nisu deo Poslovne politike. Sve razmirice moraju se rešiti unutar tima.
- Reklame na društvenim mrežama moraju jasno davati do znanja da ste Forever poslovni saradnik. Kreirana stranica ili objava ne sme obmanjivati korisnika ili kupca, pružajući utisak da stranica pripada kompaniji.

## **NADZIRANJE DRUŠTVENIH MREŽA**

Nepoštovanje Poslovne politike i kodeksa ponašanja prilikom korištenja društvenih mreža, može imati za rezultat suspenziju ili prekid vašeg Forever poslovanja.

Forever Living Products zadržava pravo nadziranja društvenih profila Forever poslovnih saradnika i aktivnosti na njima te pravo da zahteva uklanjanje nepoželjnog sadržaja. Imamo li osnovane razloge i dokaze da ste u prekršaju Poslovne politike društvenih mreža, nije isključena suspenzija pa tako ni obustava vašeg poslovanja.



# KREIRANJE VLASTITIH MATERIJALA

**Pokušaj kreiranja vlastitih usklađenih materijala može se učiniti kao zahtevan posao i upravo zato vam Forever pruža odobrene materijale o proizvodima i poslovnoj prilici, koji najbolje obuhvataju sve što Forever predstavlja.**

Ako želite kreirati vlastite materijale, slobodni ste to učiniti. Odgovorni ste pripaziti da sav sadržaj koji kreirate prati smernice za usklađenost. Ako objavljujete vlastite materijale na društvenim mrežama, uverite se da je tekst koji prati vizuale takođe usklađen.

Usklađenost vašeg Forever poslovanja pomoći će vam u daljoj gradnji poslovanja i pomoći će vam pridobiti poverenje vaših kupaca. Zapamtite, ako imate nedoumice oko toga je li sadržaj koji želite objaviti o nekom proizvodu usklađen, uvek se poslužite brošurom proizvoda ili drugim materijalima koje vam pruža matična kancelarija ili kancelarija vaše države.

## DODATNI IZVORI

Preuzmite naš **Vodič za početnike** koji sadrži korisne savete o stvaranju sadržaja za vaše poslovanje.

Kontaktirajte kancelariju za sva pitanja u vezi sa usklađenošću, imate li bilo kakva pitanja o gradnji posla uz integritet, na adresi [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Kontaktirajte prodajnu podršku sa pitanjima o narudžbi:

**+381 11 3970 123, +381 11 3970 124**



# ZAPRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Pronađite Forever Living Products na društvenim mrežama!  
Želimo da se povežemo sa vama da vas informišemo o vašem poslovanju i proizvodima.



## **FACEBOOK**.com/ForeverSerbiaHQ

Pojednostavljeni sadržaj. Zapratite našu Facebook stranicu kako biste dobili usklađeni sadržaj koji odmah možete deliti na svoj profil i tako stupiti u kontakt s budućim saradnicima i kupcima.

## **FACEBOOK**.com/foreverglobalhqbusiness

Događaji, podsticaji, vesti i još mnogo toga! Zapratite našu globalnu Facebook stranicu usmerenu na poslovanje, putem koje ćete dobiti uvid u najnovije Forever treninge i informacije o podsticajima za Forever poslovne saradnike.



## **INSTAGRAM**.com/forever\_srbijahq

Naša priča kroz fotografije. Pratite Forever putovanje i istražite najbolje proizvode na svetu.

## **INSTAGRAM**.com/foreverglobalhqbusiness

Ostanite povezani s poslovanjem. Naš Instagram koji se fokusira na poslovni aspekt, daje vam uvid u svet Forevera iza scena, ali i uvid u novosti za Forever poslovne saradnike.



## **PINTEREST**.com/foreverglobalhq

Nadahnite se za sledeći bezalkoholni koktel od aloje i pronadite najnoviju fitness motivaciju koju možete prikazati na svoj pano.



## **TWITTER**.com/foreverglobalhq

Pridružite se razgovoru. Naša Twitter stranica puna je zabavnog sadržaja koji možete deliti. Zapratite nas i ne zaboravite ritvitovati!



## **YOUTUBE**.com/c/FLPSrbija

Pogledajte najnovije proizvode i poslovna videa koja možete deliti sa svojim kupcima i potencijalnim saradnicima.

## Osiguravamo najviši kvalitet.

Najveći smo uzgajivači i proizvođači Aloe vera i proizvoda Aloe vere na svetu. Naši Aloe vera proizvodi prvi su primili sertifikat za sadržaj i čistoću Naučnog veća Aloe. Mnogi proizvodi imaju Halal i Košer sertifikat. Forever ne testira proizvode na životinjama.

**foreverliving.com**



Trademarks ® Reg. US. Pat. & TM Office  
©2019 Aloe Vera of America, Inc. All rights reserved.

Re-order 10381

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS®